

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA PT GREAT
SEASONS TRAVEL CABANG FANINDO TANJUNG
UNCANG BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Siti Amina Aga
130610021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA PT GREAT
SEASONS TRAVEL CABANG FANINDO TANJUNG
UNCANG BATAM**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana



Oleh:
Siti Amina Aga
130610021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik (serjana,dan/atau magister) baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang alin, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 11 Februari 2017
Yang membuat pernyataan



Siti Amina Aga
130610021

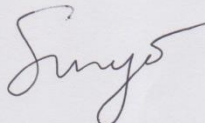
**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET PADA PT GREAT SEASONS TRAVEL
CABANG FANINDO TANJUNG UNCANG BATAM**

Oleh:
Siti Amina Aga
130610021

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Serjana

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini

Batam, 11 Februari 2017



Survo Budi Pranoto, S.E., M.M.
Pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen konsentrasi Perbankan Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Nur Elfi Husada, S. Kom., M. SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Putera Batam
3. Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Suryo Budi Pranoto, S.E., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam yang telah banyak meluangkan waktu dan senantiasa membimbing Penulis. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingannya, dengan sabar dan baik memberikan nasihat dan juga ilmu sampai selesainya skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Staff Universitas Putera Batam yang memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama perkuliahan.
6. Ibu Fani Rahmawati selaku kepala cabang dan seluruh staff PT Great Season Travel cabang Fanindo Tanjung Uncang Batam, yang bersedia memberikan data.
7. Kedua orang tua, yang tak henti-henti mendoakan serta memberi semangat untuk Penulis. Kepada Saliva (Kakak), Pertiwi (Adik) terima kasih dukungan, motivasi dan doanya.
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi khususnya Manajemen perbankan yaitu Nurhidayah, Sampe, Lely dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, saran, bantuan, serta doa dalam penyusunan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, Februari, 2017

Siti Amina Aga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian tiket pada PT Great Seasons Travel cabang Fanindo Tanjung Uncang Batam. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif dan menggunakan analisis regresi linear berganda. Teknik pengambilan sampel adalah dengan *probability sampling*, dengan *simple random sampling*. Jumlah sampel yang di ambil 109 orang. Metode pengumpulan data dengan membagi kuisioner kepada respondent untuk diisi. Hasil penelitian secara simultan diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel produk, harga, tempat, promosi terhadap keputusan pembelian tiket pada PT Great Seasons Travel. Hal tersebut diperkuat dengan perolehan nilai F hitung sebesar 22,989 lebih besar dari nilai F tabelnya sebesar 2,30. Sedangkan hasil penelitian secara persial diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel produk, harga, tempat dan promosi terhadap keputusan pembelian tiket pada PT Great seasons Travel. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t variabel produk, harga, tempat dan promosi seluruhnya memiliki nilai masing-masing di bawah 0,05, sehingga H0 ditolak dan H1 di terima. Nilai Adjusted R Square menunjukkan bahwa sebesar 46,9% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 53,1% di jelaskan oleh variabel lain diluar ke empat variabel yang di gunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Produk, Harga, Tempat, Promosi Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aimed to test the marketing mix and determine the effect on purchase decisions on the PT ticket Great Seasons Travel branch Uncang Fanindo Tanjung Batam. This research is a quantitative research using descriptive method and using multiple linear regression analysis. The sampling technique is the probability sampling, by simple random sampling. The number of samples in the capture of 109 people. Data were collected by dividing the respondent's questionnaire to be filled. The results of the research simultaneously in mind that there is significant influence between the variables of product, price, place, promotion on purchase decisions on the PT ticket Great Seasons Travel. It is strengthened by the acquisition of 22.989 F count larger than F table value of 2.30. While the research results partially known that there is significant influence between the variables of product, price, place and promotion on purchase decisions on the PT ticket Great seasons Travel. It is based on the results of the t test variable product, price, place and promotion all have respective values below 0.05, so H0 is rejected and H1 accepted. Adjusted R Square value of 46.9% indicates that the purchase decision can be explained by four independent variables, while the remaining 53.1% explained by other variables outside the four variables used in this study.

Keywords: Product, Price, Place, Promotion And Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Aspek Teoritis (Keilmuan).....	8
1.6.2. Aspek Praktis (Guna laksana)	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Pemasaran	10
2.1.2. Konsep Pemasaran	12
2.1.3. Bauran Pemasaran Atau <i>Marketing Mix</i>	14
2.1.3.1. <i>Product</i> (Produk).....	17
2.1.3.2. <i>Price</i> (Harga).....	19
2.1.3.3. <i>Place</i> (Tempat atau Saluran Distribusi)	22
2.1.3.4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	24
2.1.4. Keputusan pembelian.....	30
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2.1.4.2. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	32
2.1.4.3. Proses Keputusan Pembelian	33

2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
2.4. Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	40
3.2. Operasional Penelitian	42
3.2.1. Variabel Bebas (X).....	42
3.2.1.1. Produk (X1).....	43
3.2.1.2. Harga (X2)	43
3.2.1.3. <i>Place</i> (Tempat atau Saluran Distribusi) (X3)	44
3.2.1.4. <i>Promotion</i> (Promosi)(X4)	44
3.2.2. Variabel Terikat (Y).....	45
3.2.2.1. Keputusan pembelian	45
3.3. Populasi Dan Sampel	47
3.3.1. Populasi	47
3.3.2. Sampel.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1. Jenis Data	49
3.4.2. Sumber Data.....	49
3.4.2.1. Data Primer	50
3.4.2.2. Data Sekunder	50
3.4.3. Pengumpulan Data	51
3.4.3.1. Wawancara (<i>Interview</i>)	51
3.4.3.2. Kuesioner (Angket).....	52
3.5. Metode Analisis Data.....	52
3.5.1. Analisis Deskriptif	53
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	54
3.5.2.1. Uji Validitas Data.....	54
3.5.2.2. Uji Reliabilitas Data.....	55
3.5.3. Uji Asumsi Dasar	56
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	56
3.5.4. Uji Asumsi Klasik	57
3.5.4.1. Uji Multikolinearitas	58
3.5.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.4.3. Uji Autokorelasi	59
3.5.5. Uji Pengaruh	59
3.5.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.5.5.2. Uji- T (Regresi Parsial)	60
3.5.5.3. Uji- F (Regresi Simultan).....	62
3.5.5.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	63
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	64
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	64

3.6.2. Jadwal penelitian.....	64
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden.....	66
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	67
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	68
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
4.2. Hasil Penelitian	71
4.2.1. Analisis Deskriptif	71
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	72
4.2.3. Hasil Uji Kualitas Data	99
4.2.3.1. Hasil Uji Validitas.....	100
4.2.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	102
4.2.4. Hasil Uji Asumsi Dasar.....	103
4.2.4.1. Hasil Uji Normalitas	103
4.2.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	106
4.2.5.1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
4.2.5.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	108
4.2.5.3. Hasil Uji Autokorelasi	110
4.2.6. Hasil Uji Pengaruh	110
4.2.6.1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	111
4.2.6.2. Hasil Uji F	113
4.2.6.3. Hasil Uji T.....	114
4.2.6.4. Hasil Analisis Determinasi.....	115
4.3. Pembahasan.....	117
4.3.1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	117
4.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	118
4.3.3. Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian	118
4.3.4. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	119
4.3.5. Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi Secara Bersama-sama....	120

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	121
5.2. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA	124
-----------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Penjualan Tiket Pada PT Great Seasons Travel.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Operasioanal Variabel X dan Y	45
Tabel 3.2	Skala pengukuran penilaian Pernyataan Responden (<i>Likert</i>)	47
Tabel 3.3	Kriteria besarnya koofisien reabilitas	55
Tabel 3.4	Jadwal Penelitian	65
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Usia	67
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	69
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif	71
Tabel 4.6	Kriteria Analisis Deskripsi.....	72
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif X1.1	73
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif X1.2	74
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif X1.3	75
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif X1.4	76
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif X1.5	77
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif X1.6	78
Tabel 4.13	Analisis Deskriptif X2.1	79
Tabel 4.14	Analisis Deskriptif X2.2	79
Tabel 4.15	Analisis Deskriptif X2.3	80
Tabel 4.16	Analisis Deskriptif X2.4	81
Tabel 4.17	Analisis Deskriptif X2.5	82
Tabel 4.18	Analisis Deskriptif X2.6	82
Tabel 4.19	Analisis Deskriptif X3.1	83
Tabel 4.20	Analisis Deskriptif X3.2	84
Tabel 4.21	Analisis Deskriptif X3.3	85
Tabel 4.22	Analisis Deskriptif X3.4	86
Tabel 4.23	Analisis Deskriptif X3.5	86
Tabel 4.24	Analisis Deskriptif X3.6	87
Tabel 4.25	Analisis Deskriptif X3.7	88
Tabel 4.26	Analisis Deskriptif X4.1	89
Tabel 4.27	Analisis Deskriptif X4.2	90
Tabel 4.28	Analisis Deskriptif X4.3	90

Tabel 4.29	Analisis Deskriptif	X4.4	91
Tabel 4.30	Analisis Deskriptif	X4.5	92
Tabel 4.31	Analisis Deskriptif	X4.6	93
Tabel 4.32	Analisis Deskriptif	X4.7	93
Tabel 4.33	Analisis Deskriptif	Y1	94
Tabel 4.34	Analisis Deskriptif	Y2	95
Tabel 4.35	Analisis Deskriptif	Y3	96
Tabel 4.36	Analisis Deskriptif	Y4	97
Tabel 4.37	Analisis Deskriptif	Y5	97
Tabel 4.38	Analisis Deskriptif	Y6	98
Tabel 4.39	Analisis Deskriptif	Y7	99
Tabel 4.40	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian		100
Tabel 4.41	Uji Validitas Variabel Produk, Harga, Tempat dan Promosi		101
Tabel 4.42	Hasil Uji Reliabilitas		103
Tabel 4.43	Hasil Uji Normalitas		106
Tabel 4.44	Hasil Uji Multikolinearitas		107
Tabel 4.45	Koefisien Heteroskedastisitas		109
Tabel 4.46	Hasil Uji Autokorelasi		110
Tabel 4.47	Hasil Koefisien Regresi		111
Tabel 4.48	Hasil Uji F		113
Tabel 4.49	Hasil Uji T		114
Tabel 4.50	Hasil Analisis Determinasi		116

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Empat P Bauran Pemasaran	16
Gambar 2.2 Proses keputusan pembelian	35
Gambar 2.3 Kerangka Pikiran.....	38
Gambar 4.1 Diagram Profil Responden Menurut Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Diagram Profil Responden Berdasarkan Tingkat Usia	68
Gambar 4.3 Diagram Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	69
Gambar 4.4 Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
Gambar 4.5 Histogram Normalitas Variabel	104
Gambar 4.6 Standarized Residual Plot Variabel.....	105
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1. Ketentuan Slovin	48
Rumus 3.2. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	54
Rumus 3.3. Rumus <i>Cronbach's Alpha</i>	55
Rumus 3.4. Regresi Linear Berganda	60
Rumus 3.5. Uji-T	61
Rumus 3.6. Uji-F	62
Rumus 3.7. R^2 adjusted	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuisisioner
Lampiran II	Jawaban Responden Terhadap Kuisisioner
Lampiran III	Profil Responden
Lampiran IV	Analisis Deskriptif Variabel
Lampiran V	Data Hasil Uji Penelitian SPSS
Lampiran VI	Daftar R-Tabel
Lampiran VII	Daftar T-Tabel
Lampiran VIII	Daftar F-Tabel