

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Ali, Hapzi dan Tonny Wangdra. (2010). *Technopreneurship: Dalam Perspektif Bisnis Online*. Baduouse Media. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Assauri, Sofjan. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT RajawaliGrafindo Persada. Jakarta.
- Kodu, Sarini, (2013). Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *EMBA*. 3 (1): 1251-1259. ISSN 2303-1174.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi Kedua belas, Jilid 1, PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. (2012). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Mongi, Lidya; Lisbeth Mananeke dan Augusta Repi, (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 4 (1): 2336-2346. ISSN2303-1174.
- Monintja, Reimond Yohanes, Silvya Mandey dan Agus Supandi Soegoto, (2015). Analisis Merek, Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Gelael Swalayan Manado. *Jurnal EMBA*. 4 (3): 278-289. ISSN 2303-1174.
- Muhidin, dan Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo. Yogyakarta.
- Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. (2009). *Costumer Behavior*. Jilid 2. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Mediakom. Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Mediakom. Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Rawung, Dhio Rayen; Sem G. Oroh dan Jacky S. B. Sumarauw, (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor

- Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*. 3 (3): 1298-1308. ISSN 2303-11.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Malang.
- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani, (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Vol.13 bulan Mei 2015.Hal 70-85. ISSN 2085-1375.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. CAPS. Yogyakarta.
- Supriadi, Victor, (2013). Kualitas Produk, Merek, Dan Harga pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado. *Jurnal EMBA*. 4 (1): 831-840. ISSN 2303-1174.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.
- Weenas, Jackson R.S, (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. 4 (1): 607-618. ISSN 2303-1174.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gaya Media. Yogyakarta.
- Wijaya, Tony. (2011). *Cepat Menguasai SPSS 19*. Cahaya Atma. Yogyakarta.
- Winarti, Ch. Endah, (2015). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga Terhadap Pembelian mobil Nissan Grand Livina di Dealer Pusat PT. Nissan motor Indonesia. 3 (2) Edisi September 2015: 12-21. ISSN 2337-5965.