

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Kabel Taisin Pada PT Sri
Batam Raya**

SKRIPSI



Oleh:

Febrianti

130910078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Kabel Taisin Pada PT Sri
Batam Raya**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Febrianti

130910078

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS PUTERA BATAM

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dituliskan atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 2 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,

()

Febrianti
130910078

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Kabel Taisin Pada PT Sri Batam Raya**

Oleh:

Febrianti

130910078

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 2 Februari 2017

**Wasiman, S.E., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan merek produk terhadap keputusan pembelian pada PT Sri Batam Raya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk Kabel Taisin di PT Sri Batam Raya sebesar 140. Pengambilan Sampel menggunakan metode simple random sampling dengan rumus slovin, dan jumlah sampel yang digunakan adalah 104 responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Kuesioner dibagikan kepada para pelanggan yang membeli Kabel Taisin pada PT Sri Batam Raya. Proses perhitungan menggunakan software SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 21.0. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai regresi sebesar 4,460 dan tingkat signifikannya 0,000, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai regresi sebesar 3,959 dan tingkat signifikannya 0,000 dan merek produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai regresi sebesar 4,862 dan tingkat signifikannya 0,000. Variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga, kualitas produk dan merek produk sebesar 41,30% sedangkan sisanya sebanyak 58,70% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat pengaruh harga, kualitas produk dan merek produk Kabel Taisin bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kabel Taisin pada PT Sri Batam Raya.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Merek Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of price, product quality, and product brands on purchase decisions Taisin Cables at PT. Sri Batam Raya. The population in this study is consumers who buy products Taisin Cables in PT Sri Batam Raya of 140. The samples using simple random sampling method using formulas slovin, and the samples used were 104 respondents. Data is collected using a questionnaire. Questionnaires were distributed to customers who buy Taisin Cables at PT Sri Batam Raya. The calculation process using software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 21.0. Methods of data analysis using multiple regression analysis. The study found that the prices positive and significant effect on purchasing decisions with regression value of 4.460 and the level of significance of 0.000, product quality positive and significant impact on purchasing decisions with regression value of 3.959 and the level of significance of 0.000 and product brands positive and significant impact on purchasing decisions with regression value of 4.862 and 0.000 significance level. Variable purchase decision can be explained by the variable price, product quality and brand products amounted to 41.30% while the remaining 58.70% is explained by other variables outside of this study. It is concluded that there are significant price, product quality and brand products Taisin Cables jointly influence the purchasing decision Taisin Cables at PT Sri Batam Raya.

Keywords: price, product quality, product brands, purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI, selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Putera Batam.
3. Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Manajemen.
4. Bapak Wasiman, S.E., M.M., selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu dalam memberikan .bimbingan dan petunjuk sampai selesai skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Ayah dan ibu serta saudaraku tercinta yang telah mendukung penulis baik spirit maupun materi dan selalu mengiringi doa mereka untuk penulis.
7. Seluruh teman-teman penulis terutama teman-teman Universitas Putera Batam yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayahnya, Terima Kasih.

Batam, 2 Februari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Rumus	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Perumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Pengertian Harga.....	12
2.1.1.Indikator Harga.....	13
2.1.2.Penetapan Harga	14
2.1.3.Strategi Penetapan Harga.....	16
2.2. Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.2.1.Indikator Kualitas Produk.....	20
2.2.2.Dimensi Kualitas Produk.....	21
2.2.3.Strategi Menghadapi Saingan Melalui Diferensiasi Harga dan Mutu/Kualitas	22
2.3. Pengertian Merek	23
2.3.1.Indikator Merek	26
2.3.2.Tujuan Pemberian Merek	27
2.3.3.Syarat-Syarat Memilih Merek.....	27
2.3.4.Jenis-Jenis Merek Berdasarkan Tujuan Produk.....	28
2.4. Pengertian Keputusan Pembelian	29
2.4.1. Indikator Keputusan Pembelian.....	29

2.4.2. Proses Keputusan Pembelian	30
2.4.3. Tahap-Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian.....	32
2.5. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
2.6. Kerangka Pemikiran.....	36
2.7. Hipotesis.....	36
BAB III	
METODE PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian.....	38
3.2. Operasional Variabel	39
3.2.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	39
3.2.2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	40
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi	41
3.3.2. Sampel.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis Data	45
3.5.1. Uji Kualitas Data	45
3.5.1.1. Uji Validitas.....	45
3.5.1.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1. Uji Normalitas	47
3.5.2.2. Uji Kolmogorov – Smirnov.....	48
3.5.2.3. Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.3. Uji Pengaruh	49
3.5.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.5.3.2. Analisis Determinasi (R^2)	50
3.5.4. Pengujian Hipotesis	51
3.5.4.1. Uji-T (<i>T-test</i>)	51
3.5.4.2. Uji-F (<i>F-test</i>)	52
3.6. Lokasi Penelitian.....	53
3.7. Jadwal Penelitian.....	53
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Profil Responden Penelitian.....	54
4.1.1. Data Presentase Jenis Kelamin Responden	54
4.1.2. Data Presentase Usia Responden.....	55
4.1.3. Data Persentase Jenis Pekerjaan Responden	56
4.1.4. Data Persentase Tingkat Pendidikan Responden.....	57
4.1.5. Data Persentase Lama Mengenal Produk Dari Responden	58
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Analisis Deskriptif	59

4.2.1.1. Analisis Deskriptif Variabel.....	59
4.2.2. Uji Kualitas Data	70
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas	70
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	71
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3.1. Hasil Uji Normalitas.....	73
4.2.3.2. Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	75
4.2.3.3. Hasil Uji Multikolinearitas	76
4.2.3.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.2.4. Uji Pengaruh	77
4.2.4.1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.2.4.2. Hasil Analisis Determinasi (R^2)	80
4.2.5. Rancangan Uji Hipotesis	81
4.2.5.1. Hasil Uji T	81
4.2.5.2. Hasil Uji F	82
4.3. Pembahasan.....	84

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	88
-----------------------------------	-----------

5.1. Kesimpulan	88
-----------------------	----

5.2. Saran	89
------------------	----

Daftar Pustaka

Riwayat Hidup

Surat Keterangan Penelitian

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Harga Kabel Taisin dengan Perusahaan Pesaing Pada Tahun 2012 - 2015	5
Tabel 1.2	Data Pelanggan PT. Sri Batam Raya	7
Tabel 2.1	Jenis perilaku dan keterlibatan pembeli	31
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasional Variabel Independen	40
Tabel 3.2	Operasional Variabel Dependen	41
Tabel 3.3	Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Lama Mengenal Produk	58
Tabel 4.6	Kriteria Analisis Deskripsi.....	59
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Harga.....	60
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Merek Produk	65
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Harga	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Merek Produk.....	72
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	75
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.20	Hasil Koefisien determinasi (R ²)	80
Tabel 4.21	Hasil Uji T.....	81
Tabel 4.22	Hasil Uji F	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model proses pembelian lima tahap.....	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Kategori Skala <i>Likert</i>	44
Gambar 4.1 Bar Chart Jenis Kelamin Responden.....	54
Gambar 4.2 Bar Chart Usia Responden	55
Gambar 4.3 Bar Chart Jenis Pekerjaan Responden.....	56
Gambar 4.4 Bar Chart Tingkat Pendidikan Responden	57
Gambar 4.5 Bar Chart Lama Mengenal Produk Responden.....	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	74
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot)	74

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Slovin.....	42
Rumus 3.2 Regresi Linear Berganda	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner
Lampiran 2 Data Tabulasi Hasil Kuesioner
Lampiran 3 Data Responden
Lampiran 4 Uji Validitas
Lampiran 5 Uji Reliabilitas
Lampiran 6 Uji Normalitas Data
Lampiran 7 Uji Kolmogorov-Smirnov
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 10 Uji Analisis Regresi Linear Berganda
Lampiran 11 Uji Analisis Determinasi (R^2)
Lampiran 12 Uji T
Lampiran 13 Uji F
Lampiran 14 Tabel R
Lampiran 15 Tabel T
Lampiran 16 Tabel F