

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh pemberian kredit dan pelanggan usaha pendapattannasabah BMT Nurul Islam di kota Batam. Dari uraian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberian kredit (X1) mempunyai nilai t hitung sebesar 1,302 lebih kecil t tabel sebesar 1,960 dengan nilai signifikan 0,303 lebih besar 0,05 ini berarti pemberian kredit tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan nasabah sehingga H1 ditolak.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peluang usaha (X2) mempunyai nilai t hitung sebesar 4,772 lebih besar t tabel sebesar 1,960 dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil 0,05 ini berarti peluang usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan nasabah sehingga H2 diterima.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberian kredit (X1) dan peluang usaha (X2) mempunyai nilai F hitung sebesar 12,354 lebih besar F tabel sebesar 3,040 dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil 0,05 ini berarti pemberian kredit dan peluang usaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan nasabah sehingga H3 diterima

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran saya untuk peneliti selanjutnya adalah:

1. Saya sebagai penulis memberi saran kepada pihak BMT Nurul Islam untuk lebih gencar mempromosikan pemberian kredit atau pembiayaan yang diberikan agar masyarakat lebih mengetahui kelebihan dari pembiayaan yang diberikan oleh BMT Nurul Islam
2. Diharapkan kepada peneliti-peneliti selanjutnya yang menggunakan judul penyaluran kredit atau pembiayaan, pelaung usaha dan variabel yang mempengaruhi pendapatan diharapkan menambahkan variabel-variabel lainnya yang mungkin lebih memberikan pengaruh signifikan terhadap pendapatan