

**PENGARUH PEMBERIAN KREDIT DAN PELUANG
USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
NASABAH BMT NURUL ISLAM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh

Danda Kurnia Saputra

130910312

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PUTERA BATAM

2017

**PENGARUH PEMBERIAN KREDIT DAN PELUANG
USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
NASABAH BMT NURUL ISLAM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh

Danda Kurnia Saputra

130910312

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PUTERA BATAM

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini adalah murni asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau telah dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 11 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,

Danda Kurnia Saputra

130910312

**PENGARUH PEMBERIAN KREDIT DAN PELUANG
USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
NASABAH BMT NURUL ISLAM DI KOTA BATAM**

Oleh

Danda Kurnia Saputra

130910312

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 11 Februari 2017

Daris Purba S.E.I., M.S.I.

Pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PEMBERIAN KREDIT DAN PELUANG USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN NASABAH BMT NURUL ISLAM DI KOTA BATAM”** penyelesaian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menjadi sarjana.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidaklah sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca yang bersifat membangun supaya penulisan yang akan datang jauh lebih baik, dan penulis juga berharap skripsi ini juga bisa menjadi bahan referensi berikutnya.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak-pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, serta dukungan baik moril maupun materiil, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. Selaku Rektor Universitas Putera
batam
2. Ibu Tiurniari Purba, S.E.,M.M

3. Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Bisnis
4. Bapak Daris Purba, S.E.I.,M.S.I.
5. Seluruh dosen dan pata staf universitas putera batam
6. Kepada pihak BMT Nurul Islam yang sudah membantu
7. Kepada keluarga saya yang selalu meberikan dukung dan senantiasa mendoakan penulis
8. Kepada teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi siapa saja membaca skripsi ini. sebelumnya atas perhatian dan kerjasama saya ucapkan terima kasih semoga penulisan berikutnya lebih baik.

ABSTRAK

Saat ini perekonomian kota Batam sedang menurun dan masih rendahnya tingkat upah minimum di kota Batam membuat para nasabah mencari penghasilan yang lain dengan membuka usaha membutuhkan modal oleh karena itu BMT Nurul Islam menawarkan produk pembiayaan berbasis syariah. Para nasabah harus cermat dalam melihat peluang usaha disekitar tempat usahanya. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pemberian kredit dan peluang usaha, dan variabel dependen adalah pendapatan nasabah sedangkan objek penelitiannya adalah BMT Nurul Islam dengan populasi 424 serta sampel berjumlah 114. Metode pengumpulan data yaitu membagikan kuisioner kepada 114 nasabah BMT Nurul Islam. Teknik pengolahan data digunakan program SPSS versi 24. Dari hasil penelitian inidapat disimpulkan bahwa secara parsial pemberian kredit tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan nasabah BMT Nurul Islam, sedangkan peluang usaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan nasabah BMT Nurul Islam dan secara simultan pemberian kredit dan peluang usaha berpengaruh signifikan terhadap peningkatan nasabah BMT Nurul Islam dan sumbangan pengaruh masing-masing variabel sebesar 7.2% karena salah satu variabel tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci : pemberian kredit, peluang usaha, peningkatan pendapatan

ABSTRACT

Currently the Batam city's economy was declining and the low level of the minimum wage in the city of Batam make customers earn another by opening businesses need capital therefore BMT Nurul Islam offers Sharia-based financing products. The customer must be careful in looking at business opportunities around the place of business. The independent variables in this study is the provision of credit and business opportunities, and the dependent variable is customer revenue while the research object is BMT Nurul Islam with a population sample of 424 and 114. The data collection method is distributing questionnaires to 114 customers BMT Nurul Islam. Data processing techniques used SPSS version 24. The results of this study can be concluded that partial credit is not a significant effect on the increase in customer revenue BMT Nurul Islam, whereas the business opportunity is partially significant effect on the increase in customer revenue BMT Nurul Islam and simultaneously credit and business opportunities significantly influence the increase in customers BMT Nurul Islam and the contribution of each variable effect of 7.2% for one variable has no significant effect

Keywords: credit, business opportunities, increase revenue

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Operasional Variabel	26
3.2.1. Variabel Independen	27
3.2.2. Variabel Dependen	27
3.3. Populasi dan Sampel	28
3.3.1. Populasi	28
3.3.2. Sampel	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1. Alat Pengumpulan Data.....	30
3.5. Metode Analisis Data	31
3.5.1. Analisis Deskriptif	31

3.5.2.	Uji Kualitas Data	32
3.5.2.1.	Uji Validitas	32
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas	32
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3.1.	Uji Normalitas	33
3.5.3.2.	Uji Kolmogorov-Smirnov.....	35
3.5.3.3.	Uji Multikolinearitas.....	35
3.5.3.4.	Uji Heterokedastisitas	36
3.5.4.	Uji Pengaruh	37
3.5.4.1.	Uji Regresi Linear Berganda	37
3.5.4.2.	Uji t.....	38
3.5.4.3.	Uji F	39
3.5.4.4.	Koefisien Determinasi	39
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	40
3.6.1.	Lokasi Penelitian	40
3.6.2.	Jadwal Penelitian	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Profil Responden	42
4.1.1.	Profil Responden Jenis Kelamin	44
4.1.2.	Profil Responden Umur	45
4.1.3.	Profil Responden Tingkat Pendidikan	45
4.1.4.	Profil Responden Pekerjaan	47
4.2.	Hasil Analisis Deskriptif.....	49
4.2.1.	Deskriptif Variabel Pemberian Kredit	50
4.2.1.	Deskriptif Variabel Peluang Usaha	51
4.2.1.	Deskriptif Variabel Pendapatan Konsumen	52
4.3.	Hasil Uji Kualitas Data	53
4.3.1.	Hasil Uji Validitas Data.....	54
4.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas Data	56
4.4.2.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	59
4.4.3.	Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.4.4.	Hasil Uji Heterokedastisitas	61
4.5.	Hasil Uji Pengaruh	62
4.5.1.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	63
4.5.2.	Hasil Uji t.....	62
4.5.3.	Hasil Uji F	65
4.5.4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.6.	Pembahasan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3.2 Indeks Koefisien Reliabilitas	33
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	41
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskriptif	49
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Pemberian Kredit	50
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Peluang Usaha.....	51
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Pendapatan Konsumen.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pemberian Kredit	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Peluang Usaha	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Pendapatan Konsumen.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.13 Uji One Sample Kolomgorov-Smirnov	59
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.15 Uji Heterokedastisitas	62
Tabel 4.16 Model Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.17 Uji t	63
Tabel 4.18 Uji F	65
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Diagram Pie Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2 Diagram Pie Umur	44
Gambar 4.3 Diagram PieTingkat Pendidikan	45
Gambar 4.4 Diagram PiePekerjaaan	46
Gambar 4.5 Scatter Normal Probility Plot	56
Gambar 4.6 Scatter Plot	57

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Metode Slovin.....	29
Rumus 3.2 Regresi Berganda.....	37
Rumus 3.3 Uji t	38
Rumus 3.4 Uji F	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian

Lampiran II Rekap Kuisiner Penelitian

Lampiran III Hasil Olahan SPSS