

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Masalah

PD Shanghai Studio Batam merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan. Perusahaan ini dibuka pada tahun 1982 dimana perusahaan ini telah dikenal masyarakat. PD Shanghai Studio Batam menyediakan dan menjual beberapa produk seperti ID card, spanduk, merk, brosur, papan struktur organisasi, dan lain - lain. Pengalaman perusahaan ini dibidang percetakan sudah menginjak lebih dari satu dekade, telah banyak klien dari kota batam yang puas dengan hasil kinerja perusahaan ini dan pelanggan juga merekomendasikan ke teman dan keluarganya dikarenakan hasil kinerja perusahaan ini sangat memuaskan. Dan dalam Sistem Informasi Penjualan ini terdapat dua macam sistem penjualan yang meliputi sistem penjualan secara tunai dan sistem penjualan secara kredit. Menurut Mulyadi (2001) dalam jurnal Riswaya (2013) mengemukakan penjualan tunai merupakan sistem yang dilakukan oleh perusahaan dengan cara mewajibkan pembeli melakukan pembayaran terlebih dahulu sebelum diserahkan oleh perusahaan kepada pelanggan. Setelah uang diterima perusahaan, barang kemudian diserahkan kepada pembeli dan transaksi penjualan tunai kemudian dicatat oleh perusahaan. Menurut Mulyadi (2008) dalam jurnal Riswaya (2013) mengemukakan penjualan kredit dilakukan oleh perusahaan dengan cara

mengirimkan barang sesuai dengan order yang diterima dari pembeli dan untuk jangka waktu tertentu perusahaan memiliki tagihan kepada pembeli tersebut. Untuk menghindari tidak tertagihnya piutang, setiap penjualan kredit yang pertama kepada seorang pembeli selalu didahului dengan analisis terhadap dapat atau tidaknya pembeli tersebut diberi kredit.

Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses penjualan secara manual, dimana pelanggan masih harus datang ke perusahaan untuk memesan produk, dan pelanggan tidak dapat mengetahui detail - detail dan harga produk yang dijual perusahaan ini. Pelanggan juga dapat memesan produk melalui via telepon dan dapat mengirimkan format informasi pemesanan seperti desain dan rincian pesanan melalui *email*. Namun pemesanan melalui via telepon atau *email* dapat beresiko terhadap kedua belah pihak jika terjadi kesalahan informasi. Kesalahan informasi oleh pelanggan dapat beresiko seperti produk yang di pesannya akan lebih lama selesainya dari waktu yang telah ditentukan, sedangkan bagi perusahaan dapat menghambat waktu pengerjaan produk yang dipesan pelanggan lain dan juga dapat mengurangi kepuasan pelanggan lain terhadap kinerja perusahaan ini. Perkembangan dunia teknologi dari waktu ke waktu terus mengalami peningkatan dan perkembangan. Dengan berkembangnya teknologi, banyak perusahaan yang sudah menggunakan sistem informasi berbasis web, sehingga dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain.

Dengan adanya masalah yang dihadapi PD Shanghai Studio Batam maka dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web. Sistem informasi

penjualan ini akan sangat membantu dalam penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada pelanggan. Selain itu melalui sistem penjualan ini akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan pesannya selesai dan perusahaan ini juga dapat bersaing dengan kompetitor lainnya.

Berdasarkan uraian diatas untuk melakukan penelitian serta menuangkannya kedalam bentuk tugas akhir dengan judul “ **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PD Shanghai Studio**” sebagai solusi dari masalah tersebut.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan, maka terdapat beberapa hal identifikasi masalah, yaitu :

1. Belum tersedianya sistem informasi penjualan yang dapat memudahkan pelanggan dalam hal memperoleh informasi maupun pemesanan produk.
2. Belum tersedianya sistem informasi penjualan yang dapat memudahkan PD Shanghai Studio Batam dalam hal penyampaian informasi produk.
3. Belum adanya sistem informasi yang dapat bertransaksi penjualan secara tunai maupun kredit.

1.3. Batasan Masalah

Agar lebih jelas dan terarah serta tidak terjadi banyaknya masalah yang akan timbul, maka penulis hanya akan memberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem penjualan produk pada PD Shanghai Studio dengan menu yang digunakan seperti menu pemesanan, detail produk, informasi perusahaan(*email*, nomor telepon dan nomor fax perusahaan), dan sebagainya
2. Software yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi penjualan yaitu PHP dan MySQL sebagai database.
3. Pembayaran masih dilakukan secara langsung saat mengambil produk yang dipesan pembeli atau transfer uang melalui *ATM*/internet banking. Sehingga untuk menu transaksi pembayaran yang link dengan bank tidak dibuat atau akan dikembangkan dalam penelitian selanjutnya.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan, maka terdapat beberapa hal yang menjadi permasalahan penelitian, yaitu :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan yang dapat memudahkan pelanggan dalam hal memperoleh informasi maupun pemesanan produk?

2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan yang dapat memudahkan PD Shanghai Studio dalam hal penyampaian informasi produk?
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang akan dirancang?

1.5. Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini ada beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh penulis:

1. Merancang sistem informasi penjualan yang dapat memudahkan pelanggan dalam hal memperoleh informasi maupun pemesanan produk.
2. Merancang sistem informasi penjualan yang dapat memudahkan PD Shanghai Studio dalam hal penyampaian informasi produk.
3. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang dirancang dengan biaya implementasi yang terjangkau.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian penulisan ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, yakni:

1.6.1. Aspek Teoritis

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai suatu karya ilmiah yang dapat memberikan masukan dalam kelancaran yang masih dipengaruhi beberapa faktor lainnya sehingga dapat memperkuat teori yang ada khususnya yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penjualan berbasis web.

1.6.2. Aspek Praktis, hasil penulisan dapat digunakan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Dapat menerapkan ilmu khususnya yang berkaitan dengan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web yang diperoleh dari perkuliahan dan menerapkan langsung pada dunia kerja.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan kesempatan berkembang yang lebih besar kepada pihak PD Shanghai Studio dengan meningkatkan efisiensi dan efektifitas kerja.

3. Bagi pihak kampus

Sebagai referensi bagi pembaca yang akan melakukan penelitian lanjut tentang perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada perusahaan yang diteliti.

4. Bagi pihak pelanggan

Dapat mengetahui detail – detail produk dan melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke PD Shanghai Studio pada saat pelanggan sedang sibuk.