

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian untuk optimalisasi aplikasi media sosial bagi UKM di Kota Batam, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Optimalisasi Facebook berdasarkan riset kata kunci menggunakan Google Trends sehingga konsumen lebih mudah untuk mendapatkan saran produk dan akun yang terpercaya.
2. AIDA Model juga mempengaruhi isi konten pada saat Optimalisasi Facebook
3. Mesin pencari Google merekam setiap kata yang dimasukan oleh pengguna Google untuk dijadikan riset dalam penggunaan Google Trends.
4. Kata kunci yang menunjukkan rating tinggi yang telah di analisa menggunakan Google Trends sebaiknya di gunakan sebagai kata kunci utama pada saat melakukan promosi menggunakan *internet* (bisa di letakkan di *URL, Title Web, About*).
5. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan juga mempelajari bagaimana cara kerja mesin pencarian dalam mengenali dan mengindeks sebuah halaman *website*, khususnya akun *facebook*.
6. Penggunaan teknik SEO pada *facebook* memang menunjukkan peningkatan dalam hal trafik kunjungan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian untuk optimalisasi aplikasi media sosial bagi UKM di Kota Batam, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengembangan optimalisasi pada media sosial lainnya seperti *Instagram*, *BBM*, *Twitter*, *Line*, dll.
2. Dapat diimplementasikan pada jenis UKM lainnya.
3. Memperbanyak kata kunci pada Search Engine lainnya
4. Perlu adanya faktor-faktor pendukung lainnya yang menunjang kesuksesan sebuah akun *facebook* . Beberapa faktor pendukung tersebut diantaranya adalah : pemilihan produk yang tepat, informasi dan review produk, kualitas dari produk yang dijual, target sasaran konsumen yang jelas, melakukan promosi atau diskon dan testimonial dari para pelanggan yang telah melakukan transaksi pembelian.
5. Jumlah pengunjung yang banyak belum tentu menghasilkan keuntungan atau profit bagi akun *facebook* tersebut. Apalah artinya jumlah pengunjung yang banyak, namun tanpa dibarengi dengan jumlah penjualan yang meningkat sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang juga menjadi faktor penting dalam menjaga keberadaan atau eksistensi dari sebuah akun *facebook*.
6. Penelitian lebih lanjut dan mendalam perlu dilakukan untuk membandingkan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai penggunaan SEO terhadap berbagai jenis media sosial yang menggunakan metode bisnis

yang berbeda. Sehingga dapat menemukan formulasi yang ideal dan tepat untuk menaikkan peringkat media sosial dan juga jumlah kunjungan dengan optimal.

7. Penelitian mengenai jenis dan karakteristik mesin pencari juga perlu dilakukan, hal ini dikarenakan perbedaan teknik dan cara kerja dari masing-masing mesin pencari.
8. Penggunaan metode *off-site optimization* juga perlu dipertimbangkan, seperti penggunaan media sosial (*social network*) yang memang tidak dapat dipungkiri lagi dan telah terbukti sangat bermanfaat dalam meningkatkan trafik jumlah kunjungan dan juga transaksi pembelian secara *online*.