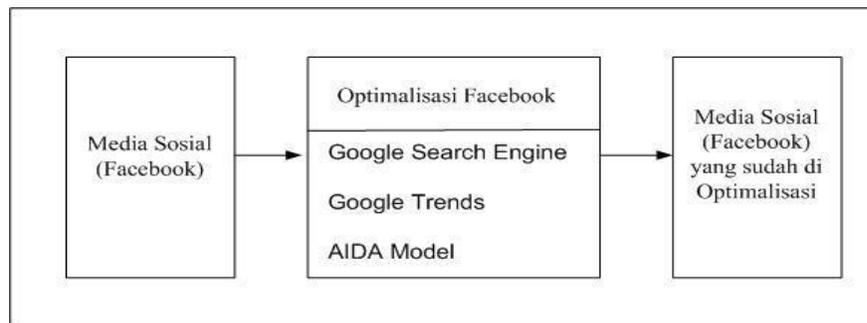


## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Desain Penelitian**

Pada desain penelitian ini, digunakan tes awal dan akhir atau sebelum dan sesudah, tidak ada kelompok pembandingan maupun kelompok acak atau pasang. Penggunaan desain eksperimen (*before-after*) ini untuk merupakan keterampilan memecahkan masalah penggunaan *facebook* sebagai media informasi produk UKM, membandingkan hasil penggunaan, yaitu sebelum dan sesudah optimalisasi media sosial *facebook*. Dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif dengan desain deskriptif, yaitu penelitian yang memberi gambaran secara cermat mengenai individu atau kelompok tertentu tentang keadaan dan gejala yang terjadi. Penelitian kualitatif bertujuan memperoleh gambaran seutuhnya mengenai suatu hal menurut pandangan manusia yang diteliti. Penelitian kualitatif berhubungan dengan ide, persepsi, pendapat atau kepercayaan orang yang diteliti dan kesemuanya tidak dapat diukur dengan angka. Adapun desain penelitian ini adalah :



**Gambar 3.1 Desain Penelitian**

1. Peneliti mencari riset kata kunci dengan bantuan *Google Search Engine* untuk mendapatkan saran kata kunci dari pencarian terbanyak dalam kurun waktu /1 Detik.
2. Setelah mendapatkan kata kunci *Google Trends* akan membandingkan kata kunci sebanyak 5 kata kunci. Kata kunci yang terlihat memiliki peringkat tertinggi berdasarkan analisa *Google Trends* cocok di gunakan sebagai kata kunci utama pada saat membuat deskripsi/URL tentang produk di Facebook.
3. Pada *Account Facebook* menggunakan Kaidah AIDA Model. AIDA model merupakan suatu model yang digunakan oleh pengusaha usaha kecil dalam menggunakan dan memanfaatkan media sosial.

Model AIDA terdiri dari 4 (empat) komponen sebagai berikut:

a. *Attention* (Perhatian)

Cara untuk menarik perhatian konsumen (calon pembeli) terhadap produk atau jasa yang baru akan ditawarkan dengan menggunakan kata kunci yang mudah di ingat, kemudian untuk setiap postingan di sertakan deskripsi Produk yang lengkap.

b. *Interest* (Daya tarik)

Cara membuat daya tarik terhadap konsumen (calon pembeli) untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk atau jasa dan memungkinkan mereka untuk menilai apakah mereka memenuhi kebutuhan atau harapan mereka. Memperbanyak variasi produk sehingga mempunyai banyak pilihan sesuai kebutuhan.

c. *Desire* (Keinginan)

Bagaimana memastikan bahwa konsumen (calon pembeli) memiliki keinginan membeli produk atau menggunakan jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan (keinginan) mereka. Dengan kecocokan harga dan kualitas produk.

d. *Action* (Tindakan)

Bagaimana memastikan bahwa konsumen (calon pembeli) dapat mengambil tindakan untuk membuat keputusan membeli produk atau menggunakan jasa yang ditawarkan. Meyertakan informasi akun penjualan dan pemesanan produk dengan lengkap dan jelas. Selain daripada itu mendokumentasikan testimoni konsumen yang telah berlangganan agar konsumen percaya pada produk.

Dari hasil saran kata kunci dari *Google Search Engine*, *Google Trends*, AIDA Model maka dapat di implementasikan pada pengoptimalisasi Facebook.

### **3.2. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan peneliti untuk mendapatkan data dalam suatu penelitian.

Teknik dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah :

1. Studi Pustaka, dengan membaca dan memahami buku teks, jurnal, dan artikel mengenai Optimalisasi Aplikasi *facebook*. Dokumen studi pustaka merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dalam penelitian kualitatif. Triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Triangulasi ada dua macam, triangulasi teknik dan triangulasi sumber. Triangulasi teknik berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda- beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Dan triangulasi sumber berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda- beda dengan teknik yang sama.
2. Observasi, dengan mengamati akun facebook UKM yang dijadikan sampel. Dalam observasi jenis ini peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian.

### **3.3. Metode Analisis Data**

Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.

Adapun aktivitas dalam analisis data antara lain *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification*.

- a. *Data Reduction* (Reduksi Data) Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dalam mereduksi data, setiap peneliti akan dipandu oleh tujuan yang akan dicapai. Tujuan utama dari penelitian kualitatif adalah temuan.
- b. *Data Display* (Penyajian Data) Penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah difahami tersebut.
- c. *Conclusion Drawing / Verification* Kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif yang diharapkan adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada.

#### **3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian**

### 3.4.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di wilayah Kota Batam. UKM yang menggunakan Facebook sebagai media pemasaran yang belum optimal.

### 3.4.2. Jadwal Penelitian

**Tabel 3.1 Jadwal Penelitian**

Aktivitas	Okt -16				Nov -16				Des -16				Jan -17				Feb -17			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Literatur																				
Pengumpulan Data																				
Melakukan Riset Kata kunci																				
Pengoptimalisasi Facebook																				
Pengembangan Optimalisasi Facebook																				