

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis menarik kesimpulan dan mengajukan beberapa saran yang berhubungan dengan pembahasan bab-bab sebelumnya.

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan sebelumnya terdapat beberapa masalah yang dapat mengurangi efektifitas dan efisiensi dalam menjalankan rangkaian proses penjualan pada Distro Indicator Batam. Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan pada Distro Indicator berbasis *website* ini maka dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain yaitu:

1. Sistem ini diharapkan dapat meminimalisir kerusakan dan kehilangan data penjualan dan pemesanan barang pada Distro Indicator.
2. Sistem ini diharapkan dapat membantu memudahkan pencarian dan penyajian data barang pada Distro Indicator.
3. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan rasio penjualan pada Distro Indicator.
4. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan sarana dan prasarana promosi pada Distro Indicator.

5.2. Saran

Agar sistem yang diusulkan dapat digunakan dengan berjalan sesuai dengan yang diharapkan, maka ada beberapa saran yang dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak organisasi dalam hal ini Distro Indicator dan pihak penelitian untuk pengembangan selanjutnya.

1. Sebaiknya guna sistem ranting penjualan pada setiap produk, guna mengelompokkan barang laris atau tidak laris.
2. Sebaiknya sistem segera diterapkan dan diimplementasikan, sehingga segala bentuk kekurangan dapat segera diminimalisir khususnya memberikan pelayanan informasi kepada pelanggan
3. Untuk sistem pembayaran dapat ditambahkan, untuk dapat langsung link dengan database bank yang sudah berkerja sama dengan pihak Distro Indicator dan untuk lebih bagusnya lagi menggunakan fasilitas paypal dll.
4. Untuk info ongkos kirim, disarankan untuk dapat langsung link dengan database pihak jasa pengiriman yang sudah berkerja sama dengan Distro Indicator agar biaya ongkos kirim bisa *uptodate* sesuai dengan kebijakan jasa pengiriman.
5. Sistem ini masih belum bisa dikatakan sempurna untuk dapat berinteraksi secara penuh dengan konsumen, jika ingin lebih dapat berinteraksi dengan konsumen bisa ditambahkan fasilitas dalam *website* seperti: chatting, forum, polling, dll. Dengan ditambahkan fasilitas ini memungkinkan akan lebih baiknya sistem informasi penjualan ini.