

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO INDICATOR BERBASIS WEB

SKRIPSI



**Oleh
Muhammad Fauzi
131510039**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO INDICATOR BERBASIS WEB

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Muhammad Fauzi
131510039**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 13 Februari 2017
Yang Membuat Pernyataan,

Muhammad Fauzi
131510039

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO INDICATOR BERBASIS WEB

Oleh
Muhammad Fauzi
131510039

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh gelar sarjana

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tetera dibawah ini

Batam, 13 Februari 2017

Tukino, S.Kom., M.Si.
Pembimbing

ABSTRAK

Distro indicator merupakan perusahaan yang bergerak dibidang bisnis penjualan produk-produk barang distro, khususnya produk-produk distro, seperti baju, celana, hoddie dan lain-lain. Dalam proses promosi dan penjualan produk Distro Indicator memiliki kendala, mulai dari kesulitan dalam proses penjualan produk-produk distro terhadap pelanggan yang berasal dari luar wilayah Batam, dan masih menggunakan cara penjualan yang konvensional, dan kurangnya sarana prasarana media promosi di Distro Indicator. untuk menanggulangi kendala tersebut, maka dibangun sistem penjualan berbasis *website* di Distro Indicator, dengan permodelan perangkat lunak yang digunakan adalah metode terstruktur. Sistem penjualan ini di bangun dengan keamanan data aplikasi dan networking yang terjamin, serta menggunakan cara pembayaran via bank. Berdasarkan hasil penelitian serta dilakukan pengujian akan sistem informasi penjualan berbasis *website*, kesimpulan yang dapat diambil yaitu diketahui bahwa sistem penjualan ini dapat membantu mempermudah dalam proses penjualan produk-produk distro terhadap pelanggan yang berasal dari luar wilayah Batam, mengubah cara penjualan menjadi lebih efektif dan efisien, serta dapat menambah media promosi perusahaan dan menambah media pemesana dan penjualan di Distro Indicator.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, *Website*

ABSTRACT

Distro indicator is the company that moves in business sales goods distro products, especially products distro like a, pant, hoddie and others. In the process promotion and the sale of distro indicator having obstacles, starting from difficulties whit the sales distro to customers product derived from outside of Batam, and still use methods conventional sales, and lack of infrastructure of media promotion in distro indicator. To cope with the obstacles, so built information system based websites in sales distro indicator, with modeling software used is the method terstruktur This system sales in getting up with security fingerprint do and networking secure, and use payment methods via bank. Based on the results of the study and will be done testing information system website sales based , which a conclusion can be taken which is seen that the system the sale of it may help ease in the selling process distro products the customers who come from outside the region of Batam, change the way the sale of be more effective and efficient and can add media promotion company media and add reservations and sales in distro indicator.

Keyword: Information system , sales, website.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penyajian laporan ini. Demi kesempurnaan laporan ini penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun untuk laporan sripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elvi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Amrizal, S.Kom., M.Si. selaku ketua prodi jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak Muhammad Taufik Syastra, S.Kom., M.Si. selaku pembimbing Akademik selama kuliah ini.
4. Bapak Tukino, S.Kom., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bantuan, pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh staf karyawan dan Dosen Program studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
6. Kedua orang tuaku tersayang, Apa Usman dan Ama Yenti Elfinna yang dengan penuh kasih sayang serta do'anya telah memberikan kekuatan batin kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
7. Abang abet, selaku abang dan orang tua penulis dibatam yang telah memberikan dukungan, semangat serta do'anya kepada penulis.

8. Bapak Elbert Kadarusman selaku owner Distro Indicator yang telah mengijikan penulis untuk melakukan penelitian di Distro Indicator.
9. Seluruh karyawan Distro Indicator atas kesediaanya mengijikan penulis untuk melakukan penelitian.
10. Abang- abangku tersayang Abang Alal , Kak venny, Kak Indah pei yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis
11. Adik- adikku tersayang Awang, Rahmi, Reva, Hafizah, Rafi dan keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
12. Aa zainal, Bang Ramdan dan keluarga cemara yang telah mendukung, memotivasi dan membantu dalam penyusunan tugas laporan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat serta teman-teman prodi sistem informasi tahun angkatan 2013 yang telah membantu dalam penyusunan tugas ini baik waktu, motivasi serta kasih sayang kepada penulis.
14. Dan kepada semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas ketulusan do'anya.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya Amin. Akhir kata penulis harapkan tugas akhir ini mencapai tujuan yang diharapkan oleh perusahaan dan kita semua.

Batam, 13 Februari 2017
Penulis

Muhammad Fauzi
Npm 131510039

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Identifikasi masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan masalah	5
1.5. Tujuan penelitian	5
1.6. Manfaat penelitian	6
1.6.1. Secara teoritis	6
1.6.2. Secara praktis	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Teori Umum	8
2.1.1. Sistem informasi	8
2.1.1.1. Karakteristik Sistem	9
2.1.1.2. Klasifikasi Sistem	12
2.1.2. Informasi	14
2.1.3. Pengembangan Dan Perancangan Sistem Informasi	16
2.1.3.1. SDLC (System Development Life Cycle)	17
2.1.3.2. Pengembangan Sistem Dengan Waterfall	19
2.1.3.3. Flowchart	21
2.1.3.4. Uml (Unified Modeling Language)	22
2.1.3.4.1 Diagram Uml	24
2.2. Tinjauan Teori Khusus	30
2.2.1. Internet	30

2.2.2.	Sistem Penjualan	31
2.2.2.1.	Tujuan Penjualan	32
2.2.2.2.	Syarat Penjualan	32
2.2.2.3.	Jenis- Jenis Penjualan	32
2.2.3.	E-Commerce	33
2.2.3.1	Jenis-Jenis E-Commerce	33
2.2.3.2	Ruang Lingkup E-Commerce	34
2.2.3.3	Manfaat Menggunakan E-Commerce	36
2.2.3.4	Kelemahan E-Commerce	36
2.2.4	HTML5	37
2.2.5	CSS3	38
2.2.5.1	Fitur-Fitur Baru Dalam Ccss3	38
2.2.6	PHP	40
2.2.7	Mysql	41
2.2.8	XAMPP	43
2.2.9	Dreamweaver Cs6	45
2.2.9.1	Fitur-fitur Baru Adobe Dreamweaver CS6	45
2.2.9.2	Ruang Kerja Dreamweaver CS6	46
2.3	Penelitian Terdahulu	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain penelitian	51
3.2	Objek penelitian	52
3.2.1	Sejarah singkat perusahaan	53
3.2.2	Struktur organisasi	54
3.2.3	Deskripsi kerja	55
3.2.4	Visi & misi	56
3.3	Analisa SWOT	57
3.4	Analisa sistem yang sedang berjalan	58
3.5	Aliran sistem informasi yang sedang berjalan	58
3.5.1	Aliran sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan	59
3.6	Permasalahan yang dihadapi	60
3.7	Usulan pemecahan masalah	61

BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

4.1	Analisa Sistem Yang Baru	63
4.1.1	Aliran Sistem Informasi Yang Baru	63
4.2	Desain Rinci	81
4.2.1	Struktur Menu	82
4.2.2	Rancangan Input	82
4.2.3	Rancangan Laporan	87
4.2.4	Rancangan File	88
4.3	Rencana Implementasi	93

4.3.1	Jadwal Implementasi	93
4.3.2	Perkiraan Biaya Implementasi	96
4.4	Perbandingan Sistem	96
4.5	Analisa Produktivitas	97
4.5.1	Segi Efisiensi	98
4.5.2	Segi Efektifitas	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart	21
Tabel 2.2 Simbol Class Diagram	26
Tabel 2.3 Simbol Use Case Diagram	27
Tabel 2.4 Simbol Activity Diagram	29
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 4.1 Tabel Rancangan Laporan Purchase	87
Tabel 4.2 Tabel Rancangan Laporan Produk	87
Tabel 4.3 Tabel Rancangan Laporan Customer.....	88
Tabel 4.4 Tabel Struktur User / Admin.....	88
Tabel 4.5 Tabel Struktur Costomer	89
Tabel 4.6 Tabel Struktur Field Purcashe Order	90
Tabel 4.7 Tabel Struktur Fild Purchase Order Terima.....	90
Tabel 4.8 Tabel Struktur Fild Produk	91
Tabel 4.9 Tabel Struktur Field Konfirmasi Purchase Order Terima.....	92
Tabel 4.10 Tabel Struktur Fild Purchase Order Terima.....	93
Tabel 4.11 Tabel Jadwal Implementasi Sistem Yang Diusulkan	95
Tabel 4.12 Perkiraan Biaya Implementasi	96
Tabel 4.13 Perbandingan Sistem Lama Dengan Sistem Baru	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karakteristik Sistem Menurut Husda	12
Gambar 2.2 Siklus Informasi Menurut Husda	15
Gambar 2.3 Ilustrasi Model Waterfall Rosa	19
Gambar 2.4 Diagram UML Menurut Rosa	24
Gambar 2.5 Delapan Elemen Lingkungan	35
Gambar 3.1 Model Waterfall	51
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Distro Indicator	55
Gambar 3.3 Aliran Sistem Informasi Penjualan Barang.....	59
Gambar 4.1 Aliran Sistem informasi Yang Diusulkan	65
Gambar 4.2 Use Case Sistem Informasi Penjualan Distro Indicator	66
Gambar 4.3 Class Diagram	67
Gambar 4.4 Diagram Aktifitas Login Admin	68
Gambar 4.5 Diagram Aktifitas Login Customer.....	69
Gambar 4.6 Diagram Aktifitas Pemesanan Barang	69
Gambar 4.7 Diagram Aktifitas Checkout Atau Register	70
Gambar 4.8 Diagram Aktifitas Manajemen Pengguna	71
Gambar 4.9 Diagram Aktifitas Manajemen Laporan.....	72
Gambar 4.10 Diagram Aktifitas Buku Tamu.....	73
Gambar 4.11 Diagram Aktifitas Lihat Produk	74
Gambar 4.12 Admin Website Diagram Sequence Login.....	75
Gambar 4.13 Diagram Sequence Login Costumer	76
Gambar 4.14 Diagram Sequence checkout dan registrasi.....	77
Gambar 4.15 Diagram Sequence buku tamu.....	78
Gambar 4.16 Diagram Sequence Lihat Produk.....	79
Gambar 4.17 Diagram Sequence Purchase Order.....	80
Gambar 4.18 Diagram Sequence Laporan	81
Gambar 4.19 Stuktur Menu Website Distro Indicator	82
Gambar 4.20 Form Login Admin	83
Gambar 4.21 Form Login User	83
Gambar 4.22 Form Halaman Utama	84
Gambar 4.23 Form Halaman Admin.....	84
Gambar 4.24 Form Halaman Costomer	85
Gambar 4.25 From Halaman Produk	85
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	86
Gambar 4.27 Rancangan Halaman Testimoni	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Ketersedian

Lampiran 2 Tampilan Program