

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. (2009). *Etika Bisnis Dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Akma. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT Riau Pos Intermedia Pekanbaru. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Kepulauan Riau.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Daft, Richard L. (2008). *Era Baru Manajemen (New Era Of Management)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Igwe, Nicholas N. (2015). *Effectiveness Of Corporate Social Responsibility (CSR) Reporting In Enhancing Corporate Image*. European Journal Of Business and Social Sciences Vol.4, No.05: 119-143. ISSN: 2235-767X.
- Jacobs, F. Robert dan Richard B., Chase. (2015). *Manajemen Operasi dan Rantai Pasok (Operations and Supply Chain Management)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kanji, Gopal K. dan Parvesh K., Chopra. (2010). *Corporate Social Responsibility In A Global Economy*. E-Jurnal Total Quality Management Vol.21, No.2: 119-143. ISSN: 1478-3363/1478-3371.
- Lako, Andreas. (2014). *Green Economy: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis, & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Murtadlo, Kholid. (2014). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan PT Tirta Investama Keboncandi Pada Masyarakat Desa Jeladri Winongan Pasuruan*. Jurnal Sketsa Bisnis Vol.1 No.1: 1-16. ISSN: 2145-8341.

Nirmalasari, Leli. (2014). *Corporate Social Responsibility: Respon Publik dan Dampaknya pada Corporate Image*. STAR – Study & Accounting Research Vol.XI No.2: 34-43. ISSN: 1693-4482.

Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Pratama, Gede Wibi Satya dan I Nyoman, Nurcaya (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Ekuitas Merek yang Dimediasi oleh Citra Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol.5, No.7: 4253-4280. ISSN: 2302-8912.

Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Rashid, Nik Ramli Nik Abdul et al. (2014). *Environmental Corporate Social Responsibility (ECSR) as a Strategic Marketing Initiatives*. Procedia – Social and Behavioral Sciences 130: 499-508. ISSN: 1877-0428.

Rudito, Bambang dan Melia, Famiola. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Saputri, Nurmaya. (2010). *Analisis Corporate Social Responsibility Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Semuel, Hatane. (2008). *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.3, No.1: 35-54. ISSN: 1986-6552.

Sudaryono. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis (Teori, Analisa, dan Teknik Penyusunan Proposal)*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, Edi. (2009). *Pekerja Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Pemerintah Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas.

- Untung, Hendrik Budi. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Wiguna, I Gusti Ngurah Agung Sasmitra dan Bayu, Rahanatha. (2016). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Di Bidang Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan Terhadap Citra Yayasan Green School*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol.5, No.3: 1889-1914. ISSN: 2302-8912.
- Wijaya, Husni Falah *et al.* (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT PINDAD (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.2 No.1: 1-7. ISSN: 2256-6674.
- Yanti, Fitri dan Ni Ketut, Rasmini. (2015). *Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dan Faktor Yang Mempengaruhi: Studi Di Perusahaan Indonesia Dan Singapura*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13, No.2: 499-512. ISSN: 2302-8556.