

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel CSR bidang ekonomi dengan hasil nilai t hitung $-0,019 < t \text{ tabel } 1,967$ dan nilai signifikan $0,985 > 0,05$ sehingga keputusan yang diambil adalah H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hal ini berarti bahwa variabel CSR bidang ekonomi berpengaruh tidak signifikan terhadap citra perusahaan PT Shimano Batam.
2. Pengujian hipotesis kedua untuk variabel CSR bidang sosial menunjukkan hasil t hitung $6,773 > t \text{ tabel } 1,967$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga keputusan yang diambil adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini berarti bahwa CSR bidang sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap citra perusahaan PT Shimano Batam.
3. Pengujian hipotesis ketiga untuk variabel CSR bidang lingkungan menunjukkan hasil t hitung $8,282 > t \text{ tabel } 1,967$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga keputusan yang diambil adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini berarti bahwa CSR bidang lingkungan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap citra perusahaan PT Shimano Batam.

4. Hasil uji F memperlihatkan nilai F sebesar 78,070 ($F_{hitung} > 2,632$ (F_{tabel})), diperkuat dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga keputusan yang diambil adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel CSR bidang ekonomi, CSR bidang sosial dan CSR bidang lingkungan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan PT Shimano Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, beberapa saran/rekomendasi yang dapat diberikan untuk penelitian yang akan datang sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu meneliti secara lebih mendalam CSR bidang ekonomi karena pada penelitian ini hasilnya adalah berpengaruh tidak signifikan terhadap citra perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan agar bisa menambah variabel, indikator maupun jumlah pernyataan kuesioner agar penelitian bisa lebih dikembangkan dan memberikan hasil penelitian yang lebih maksimal.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan responden dari dalam dan dari luar perusahaan demi pengembangan hasil penelitian mengenai CSR dan citra perusahaan secara lebih luas dan mendalam.