

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BIDANG EKONOMI,
SOSIAL DAN LINGKUNGAN TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT SHIMANO BATAM)**

SKRIPSI



**Oleh:
Nenik Setyowati
130910261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BIDANG EKONOMI,
SOSIAL DAN LINGKUNGAN TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT SHIMANO BATAM)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Nenik Setyowati
130910261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 11 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,

Nenik Setyowati
130910261

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BIDANG EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT SHIMANO BATAM)**

**Oleh:
Nenik Setyowati
130910261**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 11 Februari 2017

**Nuzul Ikhwal, S.E., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Saat ini, banyak perusahaan yang menggunakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai salah satu strategi perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis. Hal ini dikarenakan CSR mampu mengangkat citra baik perusahaan sehingga akan mendatangkan keuntungan secara finansial dalam jangka pendek dan keberlangsungan bisnis perusahaan dalam jangka panjang. PT Shimano Batam sebagai salah satu perusahaan besar yang sudah beroperasi di Batam sejak tahun 1991 telah melaksanakan berbagai program CSR baik dalam bidang ekonomi, bidang sosial maupun bidang lingkungan sebagai salah satu strategi mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari CSR Bidang Ekonomi (X1), CSR Bidang Sosial (X2) dan CSR Bidang Lingkungan (X3) terhadap Citra Perusahaan (Y). Sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode *simple random sampling* sedangkan pengolahan datanya menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian untuk variabel CSR Bidang Ekonomi (X1) menunjukkan nilai t hitung -0,019 dan nilai signifikansi 0,985. CSR Bidang Sosial (X2) dengan hasil nilai t hitung 6,773 dan nilai signifikansi 0,000. CSR Bidang Lingkungan (X3) dengan hasil nilai t hitung 8,282 dan nilai signifikansi 0,000. Hasil uji F menunjukkan nilai F hitung sebesar 78,070 dengan nilai probabilitas signifikansi 0,000. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah secara parsial CSR Bidang Ekonomi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Citra Perusahaan, sedangkan CSR Bidang Sosial dan CSR Bidang Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Perusahaan. Namun, secara simultan ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu Citra Perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bidang Ekonomi, *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bidang Sosial, *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bidang Lingkungan dan Citra Perusahaan

ABSTRACT

Nowadays, many companies are using the Corporate Social Responsibility (CSR) as one of the company's strategy to achieve business goals. This is because the CSR is able to boost corporate image which will drive financial benefits in short term and bring continuity of business enterprise in long term. PT Shimano Batam, as one of the big companies that is already operating in Batam since 1991, has carried out various CSR programs in the economic aspects, social aspects and environmental aspects as one of the strategies to achieve corporate objectives. This study aims to determine the effect of CSR Economic Aspects (X1), CSR Social Aspects (X2) and CSR Environmental Aspects (X3) on Corporate Image (Y). The sample in this research is selected by using simple random sampling method and data is analysed by using descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Results of research on CSR Economic Aspects (X1) show t value -0.019 and sig. value 0.985. CSR Social Aspects (X2) show t value 6.773 and sig. value is 0.000. CSR Environmental Aspects (X3) show t value 8.282 and sig. value 0.000. F test results indicate F value 78.070 with significance probability value 0.000. The conclusion of this study is partially CSR Economic Aspects is negative effect and not significant to Corporate Image, while CSR Social Aspects and CSR Environment Aspects are positive effect and significant to Corporate Image. However, three independent variables simultaneously positive effect and significant to the dependent variable, Corporate Image.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR) Economic Aspects, Corporate Social Responsibility (CSR) Social Aspects, Corporate Social Responsibility (CSR) Environmental Aspects and Corporate Image*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ketua Program Studi Manajemen, Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M.
3. Bapak Nuzul Ikhwal, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
5. Keluarga tercinta, Bapak, Kakak-Kakak, Adik dan Keponakan yang senantiasa mendukung dalam keadaan suka maupun duka.
6. Teman-teman seperjuangan di kelas Manajemen Bisnis Tiban angkatan 2013 yang telah berbagi canda tawa, berbagi ilmu, berbagi semangat, berbagi susah senang, dan sama-sama berjuang selama lebih dari 3,5 tahun.
7. Manajemen PT Shimano Batam yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengadakan penelitian di PT Shimano Batam.
8. Seluruh karyawan PT Shimano Batam yang telah bersedia menjadi responden.
9. Atasan dan rekan-rekan di Finance Departemen PT Shimano Batam yang telah berbagi ilmu, berbagi pengalaman dan pengetahuan serta memberikan ruang dan waktu bagi peneliti untuk dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

10. Teman-teman permainan yang selalu memberi semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Swt membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, Februari 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar	15
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.1.2 CSR Bidang Ekonomi (<i>Profit</i>)	18
2.1.1.2.1 Indikator CSR Bidang Ekonomi (<i>Profit</i>).....	20
2.1.1.3 CSR Bidang Sosial (<i>People</i>).....	21
2.1.1.3.1 Indikator CSR Bidang Sosial (<i>People</i>).....	22
2.1.1.4 CSR Bidang Lingkungan (<i>Planet</i>).....	23
2.1.1.4.1 Indikator CSR Bidang Lingkungan (<i>Planet</i>).....	24
2.1.1.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.1.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Undang - Undang Pemerintah Republik Indonesia No.4 Tahun 2007 Pasal 74	26
2.1.2 Citra Perusahaan	26
2.1.2.1 Pengertian Citra Perusahaan.....	26
2.1.2.2 Indikator Citra Perusahaan	29
2.1.2.3 Manfaat Citra Perusahaan.....	31
2.1.3 Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan Citra Perusahaan	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Operasional Variabel	40
3.2.1	Variabel Independen	40
3.2.2	Variabel Dependen	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sampel	43
3.3.2.1	Pengertian	43
3.3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Analisis Deskriptif	47
3.5.2	Uji Kualitas Instrumen	48
3.5.2.1	Uji Validitas	49
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	50
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.5.3.1	Uji Normalitas	52
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	53
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	53
3.5.4	Uji Pengaruh	54
3.5.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.5.5	Rancangan Uji Hipotesis	55
3.5.5.1	Uji t (Parsial)	56
3.5.5.2	Uji F	57
3.5.5.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	58
3.6.1	Lokasi Penelitian	58
3.6.2	Jadwal Penelitian	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden	60
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	61
4.1.2	Responden Menurut Pendidikan	61
4.1.3	Responden Menurut Usia	62
4.1.4	Responden Menurut Masa Kerja	63
4.2	Hasil Penelitian	64
4.2.1	Analisis Deskriptif	64
4.2.1.1	CSR Bidang Ekonomi (X_1)	64
4.2.1.2	CSR Bidang Sosial (X_2)	69
4.2.1.3	CSR Bidang Lingkungan (X_3)	74
4.2.1.4	Citra Perusahaan (Y)	80
4.2.2	Uji Kualitas Instrumen	86
4.2.2.1	Uji Validitas	86
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	89

4.2.3	Uji Asumsi Klasik	90
4.2.3.1	Uji Normalitas	90
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	93
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	94
4.2.4	Uji Pengaruh	97
4.2.4.1	Uji Regresi Linear Berganda	97
4.2.4.2	Rancangan Uji Hipotesis	99
4.2.4.2.1	Uji t (Parsial)	99
4.2.4.2.2	Uji F	100
4.2.4.2.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.3	Pembahasan	103

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	108
5.2	Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	42
Tabel 3.3 Skala Likert	46
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	59
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	60
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	63
Tabel 4.6 Kriteria Nilai Penafsiran	64
Tabel 4.7 CSR Bidang Ekonomi (X1)	65
Tabel 4.8 PT Shimano Batam Menerapkan Sistem Kerja yang Mendukung Pencapaian Produktivitas secara Optimal (X1.1)	65
Tabel 4.9 Hasil Pekerjaan dari Karyawan PT Shimano Batam Sudah Memenuhi Target yang Telah Ditetapkan (X1.2)	66
Tabel 4.10 PT Shimano Batam Memberikan Kesempatan Kepada Karyawan Untuk Mengeluarkan Ide dalam Hal Penyempurnaan Pekerjaan Demi Mendapatkan Hasil Kerja yang Lebih Efektif dan Efisien (X1.3).....	67
Tabel 4.11 Pengalokasi Biaya di PT Shimano Batam Sudah Sesuai dengan Kebutuhan Masing-Masing Departemen/Unit Produksi (X1.4)....	67
Tabel 4.12 PT Shimano Batam Melakukan Kontrol terhadap Pemakaian Material Produksi, Energi, maupun Fasilitas Pendukung Lainnya untuk Mencegah Pemborosan Sumber Daya (X1.5).....	68
Tabel 4.13 PT Shimano Batam Aktif dalam Upaya Penurunan Biaya (<i>Cost Reduction</i>) untuk Memaksimalkan Laba Perusahaan (X1.6)	69
Tabel 4.14 CSR Bidang Sosial (X2)	70
Tabel 4.15 PT Shimano Batam Sudah Memberikan Jaminan Sosial Kepada Karyawan Berupa Jaminan Kesehatan dan Jaminan Keselamatan Kerja dengan Baik (X2.1).....	70
Tabel 4.16 PT Shimano Batam Memiliki Program Sosial Kemasyarakatan Yang Rutin Dilaksanakan Berupa Sumbangan ke Yayasan/Panti Asuhan, Bidang Pendidikan, Bidang Kesehatan dan Berbagai Kegiatan Sosial Lainnya (X2.2)	71
Tabel 4.17 PT Shimano Batam Terlibat dan Aktif dalam Upaya Melestarikan dan Mempromosikan Budaya, Olahraga dan Cinta Alam (X2.3) .	72
Tabel 4.18 PT Shimano Batam Memberikan Kesempatan Kerja yang Sama Bagi Semua Orang yang Memenuhi Syarat tanpa Melihat Latar Belakang Suku, Agama, Ras, Golongan dan Jenis Kelamin (X2.4)	72
Tabel 4.19 PT Shimano Batam Memberikan Gaji dan Tunjangan yang Sesuai atau Melebihi Standar Hidup di Tempat Perusahaan Beroperasi (X2.5)	73

Tabel 4.20	PT Shimano Batam Memberikan Kompensasi Finansial Berupa Bonus/Insentif dan Kompensasi Non Finansial Berupa Promosi Pelatihan, maupun Pengakuan Prestasi Kerja secara Adil Kepada Karyawan (X2.6)	74
Tabel 4.21	CSR Bidang Lingkungan (X3).....	75
Tabel 4.22	PT Shimano Batam Menyediakan Tempat Pembuangan Sampah Produksi dan Non Produksi secara Terpisah dan Jelas (X3.1).....	75
Tabel 4.23	PT Shimano Batam Sudah Melakukan Pengelolaan dan Pembuangan Limbah Sampah ke TPA dengan Baik (X3.2)	76
Tabel 4.24	PT Shimano Batam Berupaya Mengurangi Potensi Limbah yang Tinggi dengan Melakukan <i>Recycle</i> , <i>Reduce</i> dan <i>Reuse</i> (X3.3).....	77
Tabel 4.25	Produksi di PT Shimano Batam Menggunakan Bahan-Bahan yang Mudah Didaur Ulang (X3.4).....	77
Tabel 4.26	PT Shimano Batam Menekan Serendah Mungkin Pemakaian Bahan-Bahan yang Berbahaya bagi Manusia dan Lingkungan (X3.5).....	78
Tabel 4.27	PT Shimano Batam Berkomitmen Menjalankan Produksi dengan Seminimal Mungkin Efek terhadap Lingkungan (X3.6)	79
Tabel 4.28	PT Shimano Batam memproduksi Barang yang Ramah Lingkungan (X3.7)	79
Tabel 4.29	Citra Perusahaan (Y).....	80
Tabel 4.30	PT Shimano Batam Menghasilkan Produk yang Berkualitas Tinggi (Y1).....	81
Tabel 4.31	Kualitas Barang yang Diproduksi PT Shimano Batam Mampu Bersaing dengan Merek Lain di Pasar Nasional maupun Internasional (Y2).....	82
Tabel 4.32	Iklim Organisasi dan Sistem Manajemen yang Diterapkan PT Shimano Batam Menunjang Pencapaian Kinerja Perusahaan secara Optimal (Y3).....	82
Tabel 4.33	Kebijakan-Kebijakan yang Dibuat Perusahaan Berorientasi pada Peningkatan Kinerja Karyawan yang Mempengaruhi Peningkatan Kinerja Perusahaan (Y4)	83
Tabel 4.34	PT Shimano Batam Merupakan Perusahaan yang Peduli terhadap Karyawan dan Masyarakat (Y5).....	84
Tabel 4.35	PT Shimano Batam Melaksanakan Berbagai Kegiatan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) dengan Baik (Y6)	84
Tabel 4.36	Kondisi Lingkungan Kerja di PT Shimano Batam Membuat Saya Merasa Nyaman dan Betah Bekerja (Y7).....	85
Tabel 4.37	Karyawan PT Shimano Batam Memiliki Kemampuan dan Keahlian yang Sesuai dengan Kualifikasi Pekerjaan (Y8).....	86
Tabel 4.38	Hasil Uji Validitas CSR Bidang Ekonomi (X1)	87
Tabel 4.39	Hasil Uji Validitas CSR Bidang Sosial (X2)	87
Tabel 4.40	Hasil Uji Validitas CSR Bidang Lingkungan (X3).....	88
Tabel 4.41	Hasil Uji Validitas Citra Perusahaan (Y).....	89
Tabel 4.42	Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel 4.43	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	93

Tabel 4.44 Hasil Uji Multikolinearitas.....	94
Tabel 4.45 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4.46 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4.47 Hasil Uji t (Parsial)	100
Tabel 4.48 Hasil Uji F	101
Tabel 4.49 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i>	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	91
Gambar 4.2 Hasil Uji Grafik Normal P-Plot of Regresion Standarized Residual.....	92
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatter Plot.....	96

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	44
Rumus 3.2 Pearson Product Moment.....	49
Rumus 3.3 Spearman Brown	51
Rumus 3.4 Regresi Linear Berganda	55
Rumus 3.5 t Hitung	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner
- Lampiran 2: Data Mentah Kuesioner
- Lampiran 3: Hasil Uji SPSS versi 24 (2016)
- Lampiran 4: Tabel r, Tabel t dan Tabel F