

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat jenis-jenis usaha yang ada di Kelurahan Sei Panas Kota Batam, yaitu. Toko kelontong, warnet, *laundry*, apotek, bimbel, sepatu *second*, kuliner, *onlineshop*, jasa cuci motor, jasa photo dan *fotocopy*, dan sewa rumah.

Kemudian, peneliti mendapatkan faktor-faktor yang memotivasi masyarakat dalam berwirausaha sebagai berikut.

1. Faktor kondisi ekonomi maksudnya Semakin lama semakin meningkat harga barang-barang pokok seperti beras, cabe, sayur dan lain-lain. Contohnya pada usaha jenis warnet, apotek, sepatu *second*, dan kuliner.
2. Faktor hobi
3. Faktor gaya hidup, gaya hidup yang semakin lama semakin menuntut kita agar *update* dalam berbagai hal seperti : hp, fashion, tas, sepatu dan lain-lain. Contohnya seperti toko kelontong.
4. Faktor kebutuhan maksudnya disini ialah kebutuhan akan sandang, papan, dan pangan semakin banyak dan semakin meningkat dan sangat dibutuhkan masyarakat. Contohnya seperti toko kelontong, *laundry*, jasa photo dan *fotocopy*

5. Faktor pendidikan maksudnya memberikan edukasi bagi anak-anak. Memberikan ilmu yang dimiliki serta memberikan pengajaran ekstra. Dan juga karena pendidikan seperti kewirausahaan, farmasi dan lain-lain.
6. Faktor fleksibel dalam waktu wirausaha tidak ingin bekerja dengan waktu yang telah ditetapkan seperti kerja dikantoran, tetapi wirausaha ingin dialah yang dapat menentukan kapan, dimana ia bekerja atau bisa juga dapat dibidang bebas. Contohnya pada usaha jenis took kelontong, apotek.
7. Faktor minat serta daya beli masyarakat yang tinggi. Contohnya pada usaha jenis sepatu *second*.
8. Faktor ingin mandiri maksudnya ingin mencoba mencari uang sendiri untuk memenuhi kebutuhan pribadi. Contohnya pada usaha jenis onlineshop.
9. Faktor kualitas hidup maksudnya kesejahteraan keluarga dengan kerja dikantor belumlah cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga dengan berwirausaha dapat meningkatkan atau menambah penghasilan sehingga dapat meningkatkan taraf hidup keluarga.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara yang dilakukan adapun saran yang dapat diberikan ialah untuk kemajuan wirausaha di Kota Batam, yaitu dengan menggunakan strategi *marketingmix* dalam bisnis yaitu sebagai berikut.

Menurut Ali dan Wangdra (2010:92)

1. *Product*

Untuk produk peneliti menyarankan agar produk yang dijual atau jasa yang diberikan dengan kualitas yang baik agar pelanggan tidak kecewa.

2. *Price*

Untuk harga peneliti menyarankan agar wirausaha memberikan harga yang kompetitif dan tidak naik setiap tahun.

3. *Place*

Untuk tempat peneliti menyarankan agar tempat wirausaha diletakkan ditempat yang strategis agar pelanggan mudah untuk menjangkaunya.

4. *Promotion*

Untuk promosi lebih baik dilakukan tidak hanya dengan mengandalkan brosur tetapi bisa juga promosi secara langsung kerumah-rumah, lewat media sosial seperti facebook, instagram dan lain-lain.

Peluang untuk berwirausaha yaitu dengan melihat apa saja yang masyarakat butuhkan contohnya , toko kelontong yang menjual barang-barang contohnya: Beras, gula pasir, minyak goreng, sapu dan lain-lain. Kemudian dengan melihat minat dan daya beli masyarakat.