

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI
MASYARAKAT KOTA BATAM DALAM
BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI



**Oleh:
Yossi Welsa
130610095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI
MASYARAKAT KOTA BATAM DALAM
BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Yossi Welsa
130610095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan atau megister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Batam, 16 Februari 2017
Yang membuat pernyataan

Yossi Welsa
130610095

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MASYARAKAT KOTA BATAM DALAM BERWIRAUSAHA

**Oleh:
Yossi Welsa
130610095**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 16 Februari 2017

**Yunisa Oktavia, S.Pd., M.Pd.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hal yang terjadi belakangan ini di Kota Batam banyaknya perusahaan yang tutup maupun investor yang hengkang serta pengurangan karyawan. Hal ini menyebabkan semakin bertambahnya jumlah angka pengangguran. Hal ini dapat dibenahi dengan cara salah satunya ialah berwirausaha. Manfaat berwirausaha itu sendiri, yaitu (1) memiliki peluang untuk menambah penghasilan, (2) menjadi contoh bagi anggota masyarakat sebagai pribadi unggul yang perlu diteladani, (3) membuka lapangan kerja bagi orang lain, (4) dapat menyalurkan keahlian yang dimiliki sehingga tidak terbuang percuma, (5) membantu pemerintah dalam mengurangi pengangguran (6) dapat membantu perekonomian keluarga dan mensejahterakan masyarakat. Sehingga penelitian ini penting untuk dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memotivasi masyarakat Kota Batam dalam berwirausaha (studi kasus wirausaha di Kelurahan Sei Panas). Penelitian dilaksanakan di Kota Batam, namun pada hakikatnya penelitian ini difokuskan pada Kelurahan Sei Panas. Teknik pengambilan data menggunakan instrumen yang berbentuk format wawancara, kuesioner, serta observasi. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis deksriptif yaitu analisis yang menguraikan tanggapan atau jawaban responden mengenai faktor-faktor yang memotivasi masyarakat Kota Batam dalam berwirausaha (studi kasus wirausaha di Kelurahan Sei Panas) diperoleh dari kuesioner, observasi, dan format wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi masyarakat dalam berwirausaha ialah faktor kondisi ekonomi, hobi, gaya hidup, kebutuhan, pendidikan, fleksibel dalam waktu, minat dan daya beli masyarakat, mandiri, dan kualitas hidup.

Kata Kunci: Motivasi, Berwirausaha

ABSTRACT

This research is motivated by something that happened recently in Batam number of companies that closed or investor who leave as well as the reduction of employees. This has caused an increase in the number of unemployment. This can be addressed by means of one of them is entrepreneurship. Benefits of Entrepreneurship itself, namely (1) have an opportunity to increase income, (2) an example for members of the public as a person superior to the need to emulate, (3) create jobs for others, (4) can channel their expertise so as not wasted, (5) to assist the government in reducing unemployment (6) can help the family economy and the welfare of society. So this research is important to do. This study aimed to analyze the factors that motivate people in Batam in entrepreneurship (entrepreneurship case study in the village of Sei Panas). The research was conducted in the city of Batam, but in fact this study focused on Sei Panas village. Data collection techniques using instruments that shaped the format of interviews, questionnaires, and observations. The data analysis technique used is descriptive analysis is the analysis that outlines responses or answers of respondents regarding the factors that motivate people in Batam in entrepreneurship (entrepreneurship case study in the village of Sei Panas) was obtained from the questionnaire, observation and interview format. The result showed that the factors that motivate people in entrepreneurship is a factors economic conditions, hobby, lifestyle, needs, education, flexibility of time, interest and purchasing power, mandiri, quality of life.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi
3. Ibu Yunisa Oktavia, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
5. Kedua orang tua tercinta

Semoga Allah membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 16 Februari 2017

Yossi Welsa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Dasar.....	8
2.1.1 Hakikat Wirausaha	8
2.1.2 Karakteristik para Wirausaha.....	9
2.1.3 Manfaat adanya Wirausaha	11
2.1.4 Keberhasilan dan Kegagalan Seorang Wirausahawan	14
2.1.5 Alasan memilih Kewirausahaan Sebagai Karier.....	17
2.2 Hakikat Motivasi dalam Berwirausaha	18
2.2.1 Pengertian Motivasi	18
2.2.2 Jenis Motivasi	20
2.2.3 Teori Motivasi Abraham Maslow	20
2.2.4 Siklus Motivasi	22
2.2.5 Faktor Motivasi dalam Berwirausaha	23

2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.4	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	29
3.3	Instrumen Penelitian.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Metode Analisis Data	32
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	32
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	32
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Hasil Penelitian	34
4.2	Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		80
SURAT KETERANGAN PENELITIAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Hasil Format Wawancara.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data UMKM Kota Batam
2. Kuesioner
3. Format Wawancara
4. Rekapitulasi Hasil Kuesioner
5. Foto Tempat Usaha