

**PENGARUH PEMUNGUTUAN PAJAK REKLAME
PAJAK RESTORAN DAN RETRIBUSI DAERAH
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh
Susanti
130810189**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**PENGARUH PEMUNGUTUAN PAJAK REKLAME
PAJAK RESTORAN DAN RETRIBUSI DAERAH
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**



**Oleh
Susanti
130810189**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 13 Februari 2017
Yang membuat pernyataan,

Susanti
130810189

**PENGARUH PEMUNGUTUAN PAJAK REKLAME
PAJAK RESTORAN DAN RETRIBUSI DAERAH
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

**Oleh
Susanti
130810189**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 13 Februari 2017
Dosen pembimbing**

.....
Kristina Gultom, S.E., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar pengaruh pajak reklame, pajak restoran dan retribusi daerah terhadap pendapatan asli daerah baik secara simultan maupun secara parsial pada dinas pendapatan daerah kota Batam periode 2011-2015. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji parsial dan uji simultan.. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa pajak reklame, pajak restoran dan retribusi daerah berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa pajak reklame dan pajak restoran berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah, sedangkan retribusi daerah tidak berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Dalam penelitian ini variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 88,5% sedangkan sisanya sebesar 11,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Pajak Restoran, Retribusi Daerah, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the advertisement tax, Restaurant tax and retribution on revenue either simultaneously or partially on locally generated revenue year 2011-2015. Statistical methods used in this research is by using multiple linear regression analysis, coefficient of determination, partial test, simultaneous test the result showed that simultaneous advertisement tax, restaurant tax and retribution effect on local revenue. Partial result of the study showed that the advertisement tax and restaurant tax effect on local revenue, while retribution no effect on local revenue. In this study independent variables affect the variable dependent by 85,5% while the remaining 11,5% is influenced by other variables not.

Key Word: Advertisement Tax, Restaurant Tax, Retribution, Local Revenue

KATA PENGANTAR

Puji Syukur allhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna. Karena itu kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si. Ketua Program Studi Akuntansi Putera Batam.
3. Ibu Kristina Gultom, S.E., M.M selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi pada mata kuliah skripsi dan jurnal di Univeristas Putera Batam.
4. Dosen dan Staf Univeristas Putera Batam.
5. Kedua orang tua serta anggota keluarga yang telah mendukung penulis baik spirit maupun materi dan selalu mengiringi doa mereka untuk penulis.
6. Ferli Herdiansyah, S.Kom yang telah membantu memberi dukungan dan motivasi dalam penulisan penelitian ini.

7. Staf Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kantor Dinas Bersama Kota Batam
8. Staf Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Batam.
9. Staf Kasubbag Umum dan Kepegawaian Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Batam
10. Para sahabat dan rekan mahasiswa Akuntansi Universitas Putera Batam.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan senantiasa mencurahkan hidayah dan taufiknya. Amin.

Batam, 13 Februari 2017

Susanti

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstack.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftra Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Rumus	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manffat Secara Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Secara Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Dasar.....	11
2.1.1 Pengertian Pajak.....	11
2.1.1.1 Pengelompokkan Pajak	11
2.1.1.2 Tata Cara Pemungutan Pajak	13
2.1.1.3 Fungsi Pajak	15
2.1.2 Pajak Reklame.....	16
2.1.2.1 Persyaratan Penyelenggaraan Reklame Pada Kawasan Reklame.....	18
2.1.2.2 Yang Tidak Termasuk Objek Pajak Reklame	18
2.1.3 Pajak Restoran.....	19
2.1.3.1 Tata Cara Perhitungan	20
2.1.3.2 Yang Tidak Termasuk Objek Pajak Restoran	20
2.1.4 Retribusi Daerah.....	20
2.1.4.1 Objek Retribusi Daerah.....	21
2.1.4.2 Prinsip Dan Sasaran Penetapan Tarif Retribusi	22
2.1.5 Pendapatan Asli Daerah	23
2.1.5.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah	23
2.1.5.2 Fungsi Pendapatan Asli Daerah	24
2.1.5.3 Upaya Peningkatan Penerimaan Pendapatan Asli Daerah	24

2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.4	Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Operasional Variabel.....	32
3.2.1	Variabel Bebas (Variabel Independen)	33
3.2.2	Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	34
3.3	Populasi Dan Sampel	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.2	Alat Pengumpulan Data	36
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1	Uji Normalitas Data	38
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	39
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	40
3.5.3	Uji Hipotesis.....	40
3.5.3.1	Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.3.2	Uji Simultan (Uji Statistik F)	42
3.5.3.3	Uji Parsial (Uji Statistik T)	42
3.5.3.4	Uji koefisien determinasi (R^2).....	43
3.6	Lokasi Dan Jadwal Penelitian	44
3.6.1	Lokasi Penelitian	44
3.6.2	Jadwal penelitian	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	46
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.1.2.1	Uji Normalitas Data	48
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	52
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	54
4.1.3	Uji Hipotesis	55
4.1.3.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	55
4.1.3.2	Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.1.3.3	Uji Parsial (Uji Statistik T).....	58
4.1.3.4	Uji Simultan (Uji Statistik F)	60
4.2	Pembahasan	61

4.2.1	Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah	61
4.2.2	Pengaruh Pajak Restoran Terhadap Pendaptan Asli Daerah.....	62
4.2.3	Pengaruh Retribusi Daerah Terhadap Pendaptan Asli Daerah....	62
4.2.4	Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Restoran Dan Retribusi Daerah Secara Bersama-Sama Terhadap Pendapatan Asli Daerah	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	65
5.2	Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Batam.....	4
TABEL 1.2 Realisasi Pajak Reklame Koata Batam	5
TABEL 1.3 Realisasi Pajak Restoran Kota Batam	5
TABEL 1.4 Realisasi Retribusi Daerah Kota Batam	6
TABEL 2.1 Reklame Bukan Billboar Yang Menggunakan Nilai Jual Objek Pajak.....	17
TABEL 2.2 Penelitian Terdahulu	27
TABEL 3.1 Jadwal Penelitian.....	45
TABEL 4.1 Hasil Uji Analisi deskriptif	46
TABEL 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Dengan Kolmogorov Smirnov ..	51
TABEL 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
TABEL 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
TABEL 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
TABEL 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
TABEL 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
TABEL 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji T)	58
TABEL 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	29
GAMBAR 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Dengan Histogram	49
GAMBAR 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Dengan P-P Plot.....	50

DAFTAR RUMUS

RUMUS 3.1 Regresi Linear Berganda.....	41
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Laporan Realisasi Pajak Reklame, Pajak Restoran, Retribusi Daerah dan Pendapatan Asli Daerah Kota Batam Periode 2011-2015
LAMPIRAN II	Hasil Uji Penelitian Dengan Program SPSS vs 23
LAMPIRAN III	T Tabel, F Tabel dan Tabel DW