

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahmadi, Chandra. Hermawan, D. (2013). *E-Bussiness & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Ardhana, K. M. Y. (2014). *Project PHP dan MySQL membuat website buku digital*. Jasakom.
- Effendy. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Fatansyah. (2012). *Basis Data*. Bandung: Informatika.
- Febrian. (2008). *Kamus Komputer dan Teknologi informasi*. Bandung: Informatika.
- Hapzi, Ali. Wangdra, T. (2010). *Sistem Informasi Bisnis*. Jambi: Baduose Media.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, philip dan A. (2019). *Prinsip Prinsip Manajemen*. (Sihombing Damos, Ed.) (Kedelapan). Jakarta: Erlangga.
- Madiun, M. (2010). *Kupas Tuntas Adobe Dreamweaver CS5 dengan Pemrograman PHP & MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- Murhada, G. (2011). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rochaeti, eti. Ridwan, faizal. Setiowati, T. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rosa, A. S. salahuddin, M. (2011). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Modula.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Zaki, Ali. Community, S. (2008). *7 CMS Pilihan untuk Internet Marketing*. Jakarta: Flex Media Komputindo.