

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian ini untuk dapat menarik kesimpulan. Dalam pembuatan *website* ini dapat menjadi media pemasaran dan sebagai media promosi bagi perusahaan. Isi dari *website* ini dapat menggambarkan maksud dan tujuan pembuat *website* tersebut. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah peneliti lakukan adalah sebagai berikut:

1. Dengan membuat rancang bangun sistem informasi pemasaran lee brothers celluler berbasis *web* yang menangani penjualan sehingga memudahkan pembeli dalam memesan produk di *web* pemasaran lee brothers celluler.
2. Dengan adanya rancang bangun sistem informasi pemasaran lee brothers celluler berbasis *web* mempermudah perusahaan dalam mempromosikan produknya ke pasar global dan khususnya menjangkau seluruh batam.
3. Dengan adanya rancang bangun sistem informasi pemasaran berbasis *web* pada lee brothers celluler, maka pihak lee brothers celluler dapat mengenalkan perusahaan sehingga menarik minat pengunjung untuk membeli melalui *website* maupun datang ke konter.

4. Rancang bangun sistem informasi pemasaran berbasis *web* yang telah dibuat memudahkan pembeli melihat produk dengan hanya melihat *website* lee brothers celluler dan bisa langsung memesan produk melalui *website* tersebut, dan melakukan pembayaran di rumah saat produk di antar.
5. Sistem informasi pemasaran berbasis *web* ini dapat mengurangi keterbatasan geografis dan menghemat waktu, biaya, serta sumber daya manusia dalam melakukan pemasaran.
6. Sistem informasi pemasaran berbasis *web* ini dapat diakses di manapun dan kapanpun tidak ada batasan dalam pengaksesannya, bertujuan untuk dapat memberikan kemudahan dalam kegiatan pemasaran yang tentunya akan meningkatkan kualitas pelayanan.

5.2. Saran

Saran yang dapat diambil dari penelitian yang telah peneliti lakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan selanjutnya aplikasi ini dapat memaksimalkan keamanan sistem yang telah ada.
2. Untuk pengembangan selanjutnya dapat memudahkan admin dalam mengelola halaman *website* dengan menambahkan dengan teknologi mobile dan server based.

3. Melihat dan mengamati teknologi kompetitor dalam mengupdate teknologi pemasaran.
4. Menambahkan inovasi baru dalam pengembangan sistem pemasaran yang mungkin akan muncul dimasa yang akan datang dan disesuaikan dengan kondisi saat itu.