

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat *usability website* Olx baik dengan presentasi 71,82%
2. Tingkat kualitas informasi *website* Olx baik dengan presentasi 77,50%
3. Tingkat kualitas interaksi pelayanan *website* Olx baik dengan persentasi 78.60%.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diambil dari penelitian ini, maka peneliti mencoba memberikan rekomendasi pada *website* Olx

1. Olx

Untuk meningkatkan indikator *usibility* maka saran yang dapat saya berikan untuk pihak olx yaitu dengan menambahkan fitur-fitur membantu para pengguna dalam penggunaan *website* olx sehingga pengguna dapat merasa lebih nyaman dalam mengakses website olx.

2. Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 120 orang, untuk melakukan sampel lebih dari penelitian ini. Penelitian ini melakukan

evaluasi kualitas *website* Olx dengan menggunakan metode *webqual* 4.0 yang disusun berdasarkan dimensi *usability*, kualitas informasi dan kualitas interaksi pelayanan. Mungkin selanjutnya akan adanya pengaruh pada salah satu dimensi, periode transaksi pada penelitian ini pada bulan Juli sampai Desember. Diharapkan pada penelitian selanjutnya mengukur kualitas *website* selama satu tahun.