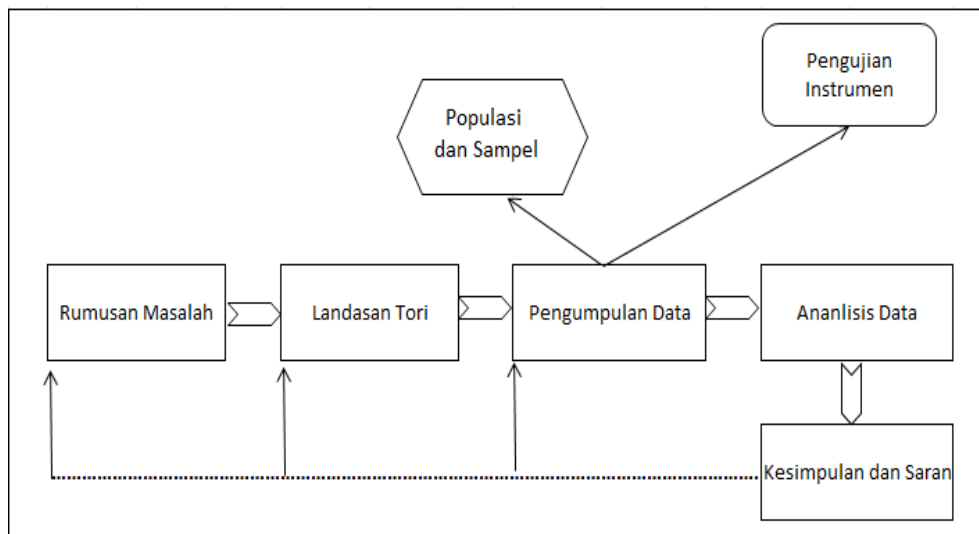


BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian



Sumber : Sugiyono (2012: 30)

Gambar 3.1 Desain Penelitian

3.2. Operasional Variabel

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel adalah Kualitas *website*.

Operasional variabel pada penelitian ini dijabarkan sebagai berikut:

3.2. 1. Indikator *Usability*

Pada tabel 3.1 dibawah ini merupakan tabel dari operasional variabel Kualitas *website* dimensi *usability*.

Tabel 3.1 Indikator *Usability*

Dimensi	Indikator	Pernyataan	Skala Pengukuran	No Pernyataan
<i>Usability</i>	Kemudahan untuk dioperasikan	<i>Website</i> OLX mudah digunakan	<i>Likert</i>	1
	Interaksi dengan website jelas dan dapat di mengerti	Pengguna dapat berinteraksi dengan jelas dengan menggunakan website OLX	<i>Likert</i>	2
		Pengguna mudah mengerti menggunakan <i>website</i> OLX	<i>Likert</i>	3
	Kemudahan untuk Navigasi	<i>Website</i> OLX memiliki arahan yang membantu pengunjung menemukan apa yang dibutuhkan (misalnya barang bekas atau baru)	<i>Likert</i>	4
	Kemudahan menemukan alamat <i>website</i>	<i>Website</i> OLX mudah ditemukan pada mesin pencari (misalnya <i>google,yahoo, bing</i> dll)	<i>Likert</i>	5
	Tampilan yang atraktif	Tampilan <i>Website</i> OLX menarik	<i>Likert</i>	6
	Tepat dalam penyusunan tata letak informasi	<i>Website</i> OLX memiliki tepat penyusunan tata letak informasi yang tepat	<i>Likert</i>	7
	Tampilan sesuai dengan jenis <i>website</i> jual beli <i>online</i>	<i>Website</i> OLX memiliki tampilan yang sesuai dengan jenis <i>website</i> jual beli <i>online</i>	<i>Likert</i>	8
	Adanya penambahan pengetahuan dari informasi <i>website</i>	Pengguna mendapatkan tambahan pengetahuan dari informasi yang tersedia pada <i>website</i> OLX	<i>Likert</i>	9

3.2.2 Indikator Kualitas Informasi

Pada tabel 3.2 dibawah ini merupakan tabel dari operasional variabel kualitas *website* dimensi kualitas informasi.

Tabel 3.2. Indikator Kualitas Informasi

Dimensi	Indikator	Pernyataan	Skala Pengukuran	No pernyataan
Kualitas Informasi	Menyediakan Informasi yang cukup jelas	<i>Website</i> OLX menyediakan informasi yang jelas	<i>Likert</i>	10
	Menyediakan informasi yang dapat dipercaya	Informasi di <i>Website</i> OLX dapat dipercaya	<i>Likert</i>	11
	Menyediakan informasi yang <i>up to date</i>	Informasi di <i>Website</i> OLX sangat <i>uptodate</i> (terkini)	<i>Likert</i>	12
	Menyediakan informasi yang relevan	Informasi yang disajikan oleh <i>Website</i> OLX relevan/sesuai dengan kebutuhan pengguna	<i>Likert</i>	13
	Menyediakan informasi yang mudah dibaca dan dipahami	Informasi yang disediakan oleh <i>Website</i> OLX mudah dibaca	<i>Likert</i>	14
		Informasi yang disediakan oleh <i>Website</i> OLX mudah dipahami oleh pengguna	<i>Likert</i>	15
	Menyediakan informasi yang cukup detail	<i>Website</i> OLX menyediakan informasi yang detail/rinci bagi pengguna	<i>Likert</i>	16
	Menyajikan informasi dalam format yang sesuai	Informasi yang disajikan dalam <i>Website</i> OLX memiliki format yang sesuai dengan kebutuhan pengguna	<i>Likert</i>	17

3.2.3. Indikator Kualitas Interaksi Pelayanan

Pada tabel 3.3 dibawah ini merupakan tabel dari operasional variabel Kualitas *website* dimensi Kualitas Interaksi.

Tabel 3.3 Indikator Kualitas Interaksi Pelayanan

	Indikator	Pernyataan	Skala Pengukuran	No pernyataan
Kualitas Interaksi	Mempunyai reputasi yang baik	<i>Website</i> OLX memiliki reputasi yang baik	<i>Likert</i>	18
	Mendapatkan keamanan untuk melengkapi transaksi	<i>Website</i> OLX menjamin keamanan pengguna dalam bertransaksi	<i>Likert</i>	19
	Rasa aman dalam menyampaikan data pribadi	Pengguna merasa aman ketika memberikan informasi data pribadi pada saat bertransaksi di <i>Website</i> OLX	<i>Likert</i>	20
	Kemudahan untuk menarik minat dan perhatian	<i>Website</i> OLX mudah menarik minat dan perhatian pengguna dalam bertransaksi	<i>Likert</i>	21
	Adanya suasana komunitas	Pengguna merasa berada dalam suatu komunitas ketika bertransaksi pada <i>Website</i> Olx	<i>Likert</i>	22
	Kemudahan untuk memberi masukan (<i>feed back</i>)	Pengguna mudah untuk memberikan saran & masukan bagi <i>OLX</i>	<i>Likert</i>	23
	Tingkat kepercayaan yang tinggi atas informasi yang disampaikan <i>website</i>	Pengguna percaya pada informasi yang disampaikan di <i>Website</i> OLX	<i>Likert</i>	24

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Dalam penelitian ini, Jumlah populasi tidak diketahui. Namun peneliti menetapkan Karakteristik populasi dari penelitian ini adalah responden di khususkan kepada pengguna *website* OLX yang sudah menggunakan website minimal dua kali pada periode Juli- Desember 2016 pada masyarakat Batu aji Batam.

3.3.2 Sampel

Dalam penelitian ini jumlah populasi tidak diketahui maka, metode penentuan jumlah *sampel* menggunakan pendapat Malhotra dalam Setiawan (2012: 121) dalam Rasyid (2013: 87) jumlah sampel (*responden*) paling sedikit 4 atau 5 kali jumlah variabel atau sub variabel yang digunakan dalam penelitian. Penelitian ini terdapat 24 indikator, maka jumlah sampel penelitian yang dapat dihitung sebagai berikut:

$$n = 5 \times \text{sub variabel}$$

Rumus 3.1 Sampling

Maka sampel yang akan dijadikan sampel sebagai berikut:

$$n = 5 \times 24$$

$$n = 120$$

Maka jumlah sampel yang akan jadi responden sebanyak 120 orang,

Teknik sampling adalah merupakan teknik pengambilan sampel. Dalam penelitian ini digunakan teknik *Accidental Sampling*, yaitu pengambilan sampel aksidental menentukan sampel berdasarkan kebetulan yang ditemui atau siapa saja pun yang dipandang oleh peneliti cocok sebagai sumber data. (Sumarni dan Wahyuni, 2006: 78).

3.4 . Teknik Dan Alat Pengumpulan Data

3.4.1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan kuesioner (angket) untuk mengumpulkan datanya.

3.4.2. Alat Pengumpulan Data

Alat yang digunakan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini berupa daftar pernyataan (kuesioner) yakni dengan menyebarkan kuesioner penelitian. Pernyataan (kuesioner) tersebut kepada 120 responden. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian terdiri dari 24 item.

Setelah item-item dapat diukur, maka diperlukan alat untuk mengukur dengan menggunakan skala *Likert*. Dengan skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun *item-item instrumen* yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala *Likert* dengan skor 1-5 yang diekspresikan mulai dari yang paling *negative*, netral sampai dengan positif, seperti dibawah ini :

Tabel 3.4 Skala Likert

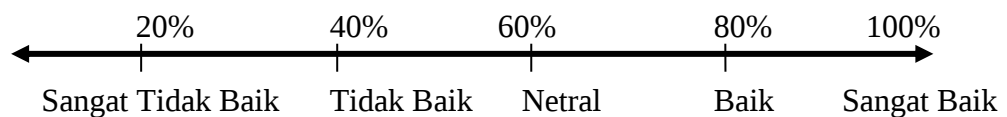
No	Skala Sikap		Bobot Skor
1.	Sangat Setuju	(SS)	5
2.	Setuju	(S)	4
3.	Ragu-ragu	(RR)	3
4.	Tidak Setuju	(TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

Sumber: Sugiyono (2012: 94)

3.5. Metode Analisis Data

3.5.1. Analisis Deskriptif

Dalam penelitian ini akan dilakukan statistik deskriptif terhadap responden. Deskripsi data penelitian meliputi deskripsi dimensi-dimensi indikator serta instrumen penelitian beserta karakteristik-karakteristiknya. Untuk menentukan rentang skala dapat diketahui pada gambar sebagai berikut:

**Gambar 3.2** Rentang Skala

Sumber: Riduwan dan Kuncoro (2012: 28)

Keterangan:

Angka 0%-20% = Sangat tidak baik

Angka 21%-40% = Tidak Baik

Angka 41%-60% = Netral

Angka 61%-80% = Baik

Angka 81%-100% = Sangat Baik

3.5.2. Uji Kualitas Data

3.5.2.1. Uji Validitas Data

Jika instrumen itu valid, maka dilihat kriteria penafsiran mengenai indeks korelasinya (r) sebagai berikut:

Tabel 3.5 Koefisien Validitas

No	Nilai Koefisien Korelasi	Tingkat Hubungan
1	0,80-1,000	SangatTinggi
2	0,60-0,799	Tinggi
3	0,40-0,599	CukupTinggi
4	0,20-0,399	Rendah
5	0,00-0,199	SangatRendah

Sumber: Wibowo (2012:36)

Pengujian untuk menentukan *valid* dan tidaknya item-item kuesioner dapat dilakukan dengan melihat angka koefisien korelasi *pearson product moment* dengan menggunakan program SPSS 20.

3.5.2.2. Uji Reliabilitas

Dalam penelitian ini akan digunakan metode Cronbach's Alpha. Metode ini sangat populer digunakan pada skala uji yang berbentuk *Likert* (*scoring scale*) misalnya pengukuran skala 1-5.

Kriteria diterima dan tidaknya suatu data atau reliable atau tidaknya suatu data dapat dilihat dengan menggunakan nilai batasan penentu, misalnya 0,6. Nilai yang kurang dari 0,6 dianggap memiliki reliabilitas kurang, sedangkan nilai 0,7 dapat diterima dan 0,8 dianggap baik (Sekaran, 1992) dalam Wibowo (2012: 53). Berikut tabel yang direkomendasikan dengan cara membandingkan nilai dengan tabel kriteria indeks koefisien reliabilitas berikut:

Tabel 3.6 Koefisien Reliabilitas

No	Nilai Interval	Kriteria
1	<0,20	SangatRendah
2	0,20 – 0,399	Rendah
3	0,40 – 0,599	Cukup
4	0,60 – 0,799	Tinggi
5	0,80 – 1,00	SangatTinggi

Sumber: Wibowo (2012: 53)

3.6 . Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.6.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Batam kepulauan Riau Kecamatan Batu Aji.

3.6.2. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian berikut akan menjelaskan dilaksanakannya penelitian ini yang dimulai dari tahap analisis masalah, analisis data, pembuatan laporan dan penyebaran kuesioner. Berikut gambaran jadwal penelitian.

Tabel 3.7 Jadwal Penelitian

Tahap	Prosedur	Bulan					
		Sep' 16	Okt' 16	Nov '16	Des' 16	Jan '17	Feb' 17
1	Studi perpustakaan						
2	Penentuan Topik						
3	Penentuan Judul						
4	Penentuan objek penelitian						
5	Pengajuan bab 1						
6	Pengajuan bab 2						
7	Pengajuan bab 3						
8	Pembagian kuesioner						
9	Pengolahan data						
10	Pengajuan bab 4 dan 5 serta jurnal						
11	Pengumpulan skripsi						

Sumber : Data Olahan Sendiri