

DAFTAR PUSTAKA

Almilia, Spica Luciana, (2009). Eksplorasi Pemanfaat Teknologi dan User Support Pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia, *Seminar Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*. B-7 – B-10.

Ariantoro, T.R., (2015). Penerapan Metode *Ussability* Pada Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan (Studi Kasus: *Website* PDAM Tirta Musi Palembang), *Jurnal Informatika*. 1 (2): 1 - 8.

Arifin, S.R, Nugroho, Eko dan Hantono, B. S, (2015), Analisis Kualitas Layanan *Website* Universitas Hasanudin Dengan Metode *Webqual* 4.0 Modifikasi, *Teknomatika*. 8 (1): 81 - 92.

Fitriyadi Taufik, Yasin Alimudin dan Hidayat Rahmat, (2014) *Benchmark Website* Bhinneka.com dan Elevania.co.id Dengan Metode *Webqual*, Seminar Nasioanl Teknologi Informasi dan Multimedia. 1.3-73 - 1.3-78.

Furkonudin, Suryadi Emi,dan Dramanto, (2016), Evaluasi Kualitas Layanan *Website E-Commerce* Blibli.com Menggunakan Metode *Webqual.4.0* Terhadap Keputusan Pembelian *Online*, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*. 2.3-7 - 2.3-12.

Hamzah, A.A., Syarief Achmad, dan Mustikadara, S.I, (2013). Analisis Kualitatif Tampilan Visual Pada Situs E-Learning, *ITB J.Vis. Art & Des*. 2 (5): 176 – 194.

Harminityas Rudika, (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang, *Jurnal STIE Semarang*. 3 (6): 37 – 57.

<http://alexa.com>, diakses 24-10-2016; 14:13:37.

<http://Berrybenka.com.com/home/about>, diakses 26-09-2016; 19:43:12.

<http://bola.kompas.com/read/2013/04/01/01/09260637/Berrybenka.com.com.Resmi.Diluncurkan>, diakses 26-09-2016; 23:13:43.

<http://en-id.qerja.com/company/view/Berrybenka.com-pt>, diakses pada 25-09-2016, 23:12:52

<http://kbbi.co.id/arti-kata/kualitas>, diakses pada 15-10-2016; 21:15:53.

- Irawan Candra, (2012). Evaluasi Kualitas *Website* Pemerintah Daerah Dengan Menggunakan *Webqual* (studi Kasus Pada Kabupaten Ogan Hilir), *Jurnal Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya*. 4(2): 488-502
- Kasmadi dan Sunariah, N. S, (2014). *Panduan Moderen Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung
- Malumbot Marchelina dan Oroh, G.S., (2015). Pengaruh Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Di Manado, *Jurna EMBA*. 3(4): 155 – 168.
- Mufied, A.S., Astuti, S.E., dan Suyadi Imam, (2014). Persepsi Pengunjung Terhadap Keberhasilan Desain Website Ecommerce (Studi Pada Pengunjung Website www.tokobagus.com di Perumahan Griya Santha RT.02 RW.12 Kota Malang, *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*. 1 (9): 1 – 9.
- Pangerapan, Ritha Octavia, (2013). Analisis Perlakuan Akuntansi Untuk Website Pada PT. Bank Sulut (Persero) Manado, *Jurnal EMBA*. 3 (1): 761 – 770.
- Piarna Rian, (2014). Pengaruh Sumber Informasi dan Kualitas *Website* Terhadap Kepercayaan Dalam Menentukan Keputusan Bertransaksi Pada *E-Ecommerce* (Studi Pada Pelanggan *E-Commerce* di Indoesia), *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 1 (12): 10-21.
- Prabowo Yoedo, Sulistiowati dan Lemantara Julianto, (2016) Analisis Pengaruh Kualitas *Website* Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode *Webqual 4.0* Pada *Website* Hotel 88, *JSIKA*, 1(5): 1-6.
- Putra, S. F. Z., Sholeh Mohammad dan Widyastuti Naniek, (2014). Analisis Layanan Kualitas Website BTKP-DIY Menggunakan Metode *Webqual 4.0*, *Jurnal JARKOM*. 2 (1): 174 – 184.
- Rasyid Nirwan, (2013). Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Rumah Makan Samo Raso Palembang, *Jurnal Orasi Bisnis*. Edisi ke X: 86 – 94.
- Rosita S.P, R Eva Rahmadani, dan Wijaya M. Bima A (2014), Benchmarking *Website* E-Commerce Menggunakan Teknik Pengukuran *Webqual*, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 190 -198.
- Sastika Widya, (2016) Analisis Pengaruh Kualitas *Website* (*Webqual 4.0*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Website E-Commerce* Traveloka (Stdui Kasus: Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015), *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 649 - 657.

- Shierly Florentia, dan Sihombing, O.S., (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Sikap dan Niat Pembelian Daring, *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 2 (19): 192 - 216.
- Siagian Hotlan dan Cahyono Edwin, (2014), Analisis *Website Quality*, *Trust* dan *Loyalty* Pelanggan *Online Shop*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (8): 55 - 61.
- Simarmata Janner, (2010), *Rekayasa Web*, Edisi Pertama, Andi, Jogjakarta
- Siti Sa'uda dan Niyimas Sopiah, (2012). Penerapan Metode *Webqual* Dalam Pengukuran Kualitas Layanan *Website* Perguruan Tinggi, *Prosiding SnaPP2014 Sains, Teknologi dan Kesehatan*. 4 (1) :419 - 426
- Sovia Rini dan Febio Jimmy, (2011). Membangun Aplikasi E-Library Menggunakan HTML, PHP SCRIPT, dan MYXL Database, *Jurnal Teknologi Informasi & Pendidikan*. 1 (3): 86 – 101.
- Sugiyono, (2013, *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Supriyati Endang, (2015). Studi Empirik Social Commerce (S-Commerce) Dari Sudut Pandang Kualitas *Website*, *Jurnal Simetris*, 1 (6): 89 - 94.
- Syaifullah dan Soemantri Oksa Dicky, (2016) Pengukuran Kualitas *Website* menggunakan Metode *Webqual 4.0* (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network), *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*. 1 (2): 19 - 25.
- Wedhasmara, A, (2009). Langkah-Langkah Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dengan menggunakan Metode Ward dan Peppard, *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 1 (1): 14 – 22.