

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Syamsul. (2012). *Leadership Ilmu dan Seni Kepemimpinan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Bilondatu, Machrani Rinandha. (2013). Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal Emba*. 3 (1): 710-720.
- Daud, Denny. (2013). Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan pada Pt. Bess Finance Manado. *Jurnal Emba*. 4 (1): 51-59.
- Dita, Ardila Mara. (2014). Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik pada Pt. Nuansa Dharma Cipta di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*. 2 (4): 702-715.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Cetakan Kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Muhudin, Sambas Ali dan Abdurahman, Maman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Cetakan I. Pustaka Setia. Bandung.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Mediakom. Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Mediakom. Yogyakarta.
- Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Cetakan V. Alfabeta: Bandung.
- Robbins, Stephen P. dan Judge, Timothy A. (2008). *Perilaku Organisasi*. Edisi 12. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Siow, Natalia. (2013). Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu150 Di Kota Manado. *Jurnal Emba*. 3 (1): 1069-1078.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Cetakan Ke-18. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, dkk. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Cetakan I. IPB Press. Bogor.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan I. CAPS (Center of Academic Publishing Service); Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Cetakan I. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Edisi Pertama. Cetakan I. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa*. Edisi IV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Cetakan I. Gava Media. Yogyakarta.
- Yulianti, Rika, dkk. (2016). Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah di Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*. 2 (4): 128-138.
- Yuri dan Nurcahyo, Rahmat. (2013). *Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri*. Cetakan I. Indeks. Jakarta Barat.