

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Ashafa, B. (2013). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Galang, S. (2018). *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori dan Praktik)*,. Depok: Rajawali Pers.
- Ibrahim, J. (2013). *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*,. Malang: Bayumedia.
- Irwansyah. (2020). *Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel*". Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- Kotler, K. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suntoyo, Danang, H. P. (2016). *Hukum Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Troelstrup. (2019). Hak-hak Konsumen.
- Vidayanti, P. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung.
- Widiarty, wiwik sri. (2016). Bukuperlindungankonsumen.pdf.
- Zulham. (2013). Hukum Perlindungan Konsumen.pdf.
- Endang Sri Wahyuni. (2013). *Aspek Hukum Sertifikasi & Keterkaitannya Dengan Perlindungan Konsumen*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

### **Jurnal :**

- Dewi Kurnia Sari, I. S. (2013). "Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(4), 54.

- Erhian. (2013). Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan dan Minuman Kadaluarsa (Studi Kasus BPOM).
- Hasan, S. (2014). “Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan”,. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14, 2.
- Irene Svinarky, H. L. (2016). Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan Indomie (Mi Instant) Produsen Indonesia. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 4(1), 112. <https://doi.org/10.33884/jck.v4i1.947>
- Nurchayho, E. (2018). Pengaturan dan Pengawasan Produk Pangan Olahan Kemasan.
- Nurmadjito. (2020). *Kesiapan Perangkat Peraturan Perundang-undangan tentang Perlindungan Konsumen di Indonesia, dalam Husni Syawali (Penyunting) Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Rachmat, N. (2014). Penyidikan Dan Pertanggungjawaban Pidana Produsen Terhadap Produk Makanan Mengandung Kimia Berbahaya.
- Rizal Wahyu Kusuma. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal dan Ilmu Riset Manajemen*, 4(12).
- Salamiah, & Muthia. (2016). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Maraknya Makanan Siap Saji.
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kenacana, P. K. D. (2017). Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien. *Udayana University Press*, 1–178.
- Yuli Mutiah, R., & Afifuddin Sya’ad. (2012). “Pengaruh Pencantuman Label

Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan).”  
*Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(1), 43.

Zara. (2018). Pengaruh Label Kemasan Pangan Terhadap Keputusan Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Membeli Makanan Ringan Di Kota Bogor, 61–64.

### **Perundang-undangan**

*Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 1.* (1999).

*Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan*