

**TINJAUAN HUKUM PIDANA TERHADAP PRODUK
MAKANAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN
INFORMASI PADA KEMASAN**

SKRIPSI



Oleh:

Aditya Miranda Sibü

170710039

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**TINJAUAN HUKUM PIDANA TERHADAP PRODUK
MAKANAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN
INFORMASI PADA KEMASAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



Oleh

Aditya Miranda Sibü

170710039

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Aditya Miranda Sibü
NPM : 170710039
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Hukum

Mengatakan bahwasanya Skripsi yang saya buat ini dengan judul:

TINJAUAN HUKUM PIDANA TERHADAP PRODUK MAKANAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN INFORMASI PADA KEMASAN

lalah hasil karya saya sendiri serta bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tiada terdapatnya karya ilmiah ataupun pendapat yang pernah ditulis ataupun dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip didalam naskah ini serta dikatakan pada sumber kutipan serta daftar pustaka.

Jikalau ternyata didalam naskah Skripsi ini bisa dibuktikan ada unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan serta Skripsi yang saya dapatkan dibatalkan, dan diproses berdasarkan aturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa terdapat paksaan dari siapapun.

Batam, 29 Juli 2022



Aditya Miranda Sibü

170710039

**TINJAUAN HUKUM PIDANA TERHADAP PRODUK
MAKANAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN
INFORMASI PADA KEMASAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana


Oleh

Aditya Miranda Sibü

170710039

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini

Batam, 29 Juli 2022



Irene Svinarly, S.H., M.Kn.

Pembimbing

ABSTRAK

Mengonsumsi pangan yang tidak aman bisa membahayakan kesehatan serta jiwa konsumen. Tetapi, hingga saat ini peredaran pangan yang tidak aman masih menjadi permasalahan bagi Indonesia. Walaupun ketentuan tentang keamanan pangan telah diatur pada UU mengenai Pangan serta Undang-undang Perlindungan Konsumen. Di masa sekarang banyak sekali produsen yang saling bersaing dalam memproduksi bahan pangan dengan modal yang kecil dan berharap mendapatkan keuntungan yang tinggi, sehingga tidak jarang banyak oknum yang kurang mematuhi terkait keamanan serta kebersihan pangan dan kandungan-kandungan yang terkandung dalam produk makanan tersebut. Label kemasan pada produk makanan sangatlah penting karena dengan adanya keterangan atau label kemasan menjadi sumber informasi dan sarana komunikasi secara tidak langsung dari produsen terhadap konsumen yang membelinya. Penulis mengharapkan semua masyarakat yang menjadi konsumen mendapatkan perlindungan hukum. Tujuan dari penulisan ini adalah Pertama, agar dapat mengetahui keterkaitan peraturan label pada produk makanan dengan Perlindungan Konsumen; Kedua, bertujuan untuk mengetahui Peraturan Label mengenai Produk Pangan; Ketiga, bertujuan untuk memperoleh perlindungan hukum terhadap hak konsumen pada mengonsumsi produk makanan. Dalam pemalihan penelitian ini penulis memakai metode penelitian hukum yuridis normatif yaitu dengan menguji sejumlah peraturan hukum dan juga berbagai referensi kepustakaan. Hasil dari penelitian ini untuk memberikan kepastian hukum serta kejelasan bakal hak terkait perlindungan konsumen, jika konsumen merasa dirugikan akibat dari suatu produk tertentu yang didalamnya termasuk tanpa label yang jelas memiliki hak untuk mendapatkan perlindungan konsumen sehingga tidak terdapat kerugian dengan cara mengajukan pengaduan terhadap Instansi terkait agar mendapatkan perlindungan hukum bagi konsumen.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Produk Pangan, Label.

ABSTRACT

Consuming unsafe food can endanger the health and lives of consumers. However, until now the distribution of unsafe food is still a problem for Indonesia. Although provisions regarding food safety have been regulated in the Law on Food and the Law on Consumer Protection. Nowadays, there are many producers who compete with each other in producing food ingredients with small capital and hope to get high profits, so it is not uncommon for many individuals who do not comply with food safety and hygiene and the ingredients contained in these food products. Packaging labels on food products are very important because the information or packaging labels become a source of information and an indirect means of communication from producers to consumers who buy them. The author hopes that all people who become consumers get legal protection. The purpose of this paper is First, in order to find out the relationship between label regulations on food products and Consumer Protection; Second, it aims to find out the Label Regulations regarding Food Products; Third, it aims to obtain legal protection for the rights of consumers to consume food products. In reversing this research, the author uses a normative juridical legal research method, namely by reviewing several legal regulations and also various literature references. The results of this study are to provide legal certainty and clarity of rights related to consumer protection, if consumers feel aggrieved as a result of a certain product which includes without a clear label has the right to get consumer protection so that there is no loss by filing a complaint against the relevant agency so that obtain legal protection for consumers.

Keywords: Consumer Protection, Food Products, Labels.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis naikan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang begitu luar biasa Kasih-Nya dan penyertaan-Nya pada penulis, sehingga penguji bisa merampungkan tugas akhir yang mana ialah satu syarat bagi penyelesaian program studi srata satu (S1) pada program studi Ilmu Hukum Universitas Putera Batam.

Penulis mengakui bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab tersebut, penulis akan dengan senang hati menerima kritik beserta saran yang sifatnya membangun. Terlepas dari segala hambatan yang ada, penulis juga menyadari bahwasanya skripsi ini tiada bakal bisa terampungkan jikalau tidak ada bantuan, bimbingan, dan support dari beragam pihak. Oleh sebab tersebut, dengan semua hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., sebagai Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rororong, S.T., M.I.Kom., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Bapak Padrisan Jamba, S.H.,M.H., sebagai Ketua Program Studi Ilmu Hukum;
4. Ibu Irene Svinarky, S.H., M.Kn., sebagai pembimbing Skripsi yang begitu tulus dan selalu bersedia membimbing penulis dengan baik ;
5. Untuk yang tercinta (Alm) Papa Yohanis Lewi Sibu, gelar ini untukmu Periwiraku, Bahagia di surga Boma;
6. Untuk kedua wanita hebat yang penulis sayangi, Mama tercinta Merlin Yanti Sibu dan Oma Loisa Sibu yang selalu mendoakan;
7. Doa dan dukungan dari Keluarga Besar Sibu, Besa Any dan Besa Mus, Bapa Endi, Bapa Tias , Ma Oncu, Bapa Edi dan Ma Esi, Ma Ony, Bapa Jam;
8. Untuk semua saudara tersayang, Kak Aldy, Kak Elis, Kak Reny, Ima, Yolanda, Aldo, Jefa, Jois, Jhonan, Juan, Jean dan Qiona;
9. Untuk pasangan terkasih Tomi Albert Maudemang, yang selalu setia membantu, mendoakan dan memberi semangat setiap saat;
10. Sahabat penulis Liscka dan Rossy yok bisa S.H.

Semoga Tuhan Yesus Kristus selalu senantiasa memberkati dengan KasihNya, Amin.

Batam, 29 Juli 2022



Aditya Miranda Sibu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Teori Produk	10
2.1.2 Teori Keadilan Distributif.....	12
2.2 Kerangka Yuridis.....	14
2.1.2 Sanksi Pidana Terhadap Perlindungan Konsumen	14
2.2.2 Informasi Yang Tidak Sesuai Dengan Kemasan / Iklan Yang Menyesatkan	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Sifat Penelitian.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis Data	25

3.3.2 Alat Pengumpulan Data	27
3.4 Metode Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengaturan Label pada kemasan produk makanan yang sesuai	28
4.2 Keterkaitan peraturan Label pada produk makanan dengan Perlindungan Konsumen.....	33
4.2.1 Peraturan Label mengenai Produk Pangan.	38
4.3 Faktor Pendorong Konsumen Indonesia Membeli Produk Makanan yang kurang jelas informasi pada kemasan.....	39
4.4 Perlindungan Hukum Terhadap Hak Konsumen Terkait Label Komposisi Produk Makanan yang tidak benar.....	41
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	