

BAB V

Simpulan dan Saran

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian di Shopee, Studi Kasus pada Masyarakat Tanjung Piayu Kota Batam.
2. Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian di Shopee, Studi Kasus pada Masyarakat Tanjung Piayu Kota Batam.
3. Promosi dan Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian di Shopee, Studi Kasus pada Masyarakat Tanjung Piayu Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran dalam penelitian ini:

1. Bagi Seller di Shopee

Penjual Marketplace Shopee harus lebih memperhatikan dan meningkatkan promosi dan harga mereka karena menurut penelitian,

kedua elemen ini berdampak pada keputusan pelanggan untuk melakukan pembelian di shopee.

2. Bagi Masyarakat Tanjung Piayu Kota Batam

Konsumen khususnya Masyarakat Tannjung Piayu Kota Batam, dalam memutuskan melakukan pembelian melalui Marketplace Shopee lebih berhati-hati dan selektif dalam memilih produk yang akan dibeli, mempertimbangkan kegunaan produk tersebut sesuai dengan kebutuhannya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel yang berbeda dari penelitian ini dan diharapkan mampu meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan memilih atau menambah variabel bebas lainnya untuk menambahkan subyek penelitian dengan latar belakang yang berbeda untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih maksimal.