

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan berdasarkan hasil-hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dijelaskan peneliti, maka disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh kualitas produk yang positif beserta signifikan yang secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada pengguna Skincare Kedas Beauty di Kota Batam.
2. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan yang positif beserta signifikan yang secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada pengguna Skincare Kedas Beauty di Kota Batam.
3. Terdapat pengaruh promosi yang positif beserta signifikan yang secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada pengguna Skincare Kedas Beauty di Kota Batam

#### **5.2 Saran**

Dari kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian ini:

1. Diharapkan perusahaan mampu meningkatkan kualitas produk seperti kemasan yang dibuat lebih menarik dan daya tahan kemasan produk. sehingga dapat membantu untuk lebih memenuhi kepuasan konsumen.

2. Diharapkan untuk mampu meningkatkan kualitas pelayanan yang sudah ada saat ini sehingga kedepannya para konsumen dapat lebih merasakan kepuasan terhadap kualitas pelayanan yang lebih meningkat.
3. Diharapkan mampu meningkatkan kegiatan promosi seperti mengadakan give away, dan cashback belanja sehingga dapat membantu untuk memenuhi kepuasan konsumen.
4. Untuk penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan studi tentang faktor-faktor yang sebelumnya belum diteliti dan *output* yang dihasilkan oleh peneliti dapat digunakan sebagai standar dan perbandingan oleh peneliti selanjutnya.