

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Adapun kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab sebelumnya, maka kesimpulan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Jomtea di Mega Legenda Batam dengan hasil uji T tabel dengan T hitung dari variabel inovasi produk (X1) yaitu sebesar 3,241 lebih besar dari T tabel sebesar 1,654, dengan memiliki nilai sign. sebesar 0,001 yang lebih kecil dari *alpha* (0,05).
2. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Jomtea di Mega Legenda Batam dengan hasil uji T tabel dengan T hitung dari variabel kualitas pelayanan (X2) adalah sebesar 9,049 lebih besar dari T tabel sebesar 1,654, dengan memiliki nilai sign. sebesar 0,000 yang lebih kecil dari *alpha* (0,05).
3. Variabel fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Jomtea di Mega Legenda Batam dengan nilai T hitung dari variabel fasilitas (X3) adalah sebesar -0,175 lebih kecil dari T tabel sebesar 1,654, nilai sign sebesar 0,861 yang lebih besar dari *alpha* (0,05).
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi produk kualitas pelayanan, dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen Jomtea di Mega

Legenda Batam sebesar 64,4%, sedangkan sisanya sebesar 35,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dengan ini ada beberapa saran yang dapat disampaikan dari peneliti antara lain sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi suatu motivasi dan juga masukan kepada pemilik dan seluruh karyawan Jomtea Mega Legenda Batam untuk meningkatkan inovasi produk, kualitas pelayanan, dan fasilitas kepada konsumen guna memperoleh kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen dalam menggunakan produk dan jasa pelayanannya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang berbeda dari penelitian ini terkait kualitas pelayanan, seperti variabel harga, kepuasan konsumen dan lain sebagainya.
3. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu bahan referensi dalam penelitian lainnya dimasa mendatang.