

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Asia*, 3(4).
- Andira, P. (2018). *Pengaruh Promosi, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Khalifah Hotel Sariah Palembang*. *Enonomi Bersama*3(4).
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Bnj Elektronik Kota Lubuklinggau. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 1(2).
- Ariska, & Wijaksana, T. I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen*, 4(3).
- Aswad, S. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jim Upb*, 6(2).
- Ateja. (2017). Manfaat Kepuasan Pelanggan.
- Budiantoro, H. J. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxxiklin Surabaya*. 5(1).
- Didy, I. (2021). Mengulik Strategi Event Marketing, Kunci Untuk Meningkatkan Brand Awareness Perusahaan.
- Dulay, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Rumah Kos Di Padang Bulan*. Universitas Sumatera Utara.
- Ernestivita, G. (2016). *Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucorinvers Central Gani Cabang Kediri*. 1(2).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23* (8th Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Mulltivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (Ix). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gischa, S. (2020). Harga: Konsep, Tujuan, Dan Metode Penetapannya. *Kompas.Com*.
- Herokholiqi, M. E. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan Bioskop Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (Sem). *Spektrum Industri*, 16(1).
- Hidayat, A. (2017). Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail. Retrieved From Statistikan Website: [https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html#:~:text=purposive sampling adalah salah satu,diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian](https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html#:~:text=purposive%20sampling%20adalah%20salah%20satu,diharapkan%20dapat%20menjawab%20permasalahan%20penelitian).
- Hikmah. (2020). Pengaruh Harga , Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif Di Kota Batam. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, 1(2), 173–179.
- Igir, F. G. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada Pt. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Insyaroh, W., & Setyowati, T. (2018). Determinan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso. *International Journal Of Social Science And Business.*, 2(3).
- Jubelio. (2021). *5 Indikator Kepuasan Pelanggan Yang Wajib Kamu Ketahui*.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent*. Rajawali Pers.
- Komarudin, Sulaeman, A., & Jasmani. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3).
- Kurniawan, A. (2021). Pengertian Kualitas – Pelayanan, Unsur, Produk, Para Ahli.
- Lestari, D. P. (2017). *Analisis Tingkat Ketimpangan Pembangunan Di Kawasan Mamminasata*.
- Lina. (2020). Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Manfaat, Dan Cara Meningkatkan.
- Machmud, R. (2018). *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus Pada T3-Online)*. Gorontalo: Ideas.
- Manajemen, P. S., Ilmu, F., Dan, S., & Batam, U. P. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Minat Konsumen Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Top 100 Batu Aji*.
- Mokoagouw, S. E. A. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6(3).
- Nanda. (2021). Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi Dan Cara Mengukur.
- Nassrulloh, Titik Ambarwati, M. (2018). *Pengaruh Job Insecurity Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Pabrik*. 102–113.
- Nathania, R. (2021). Sales Promotion: Definisi, Tujuan, Dan Contohnya.
- Ngatmo. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Sido Muncul Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2).
- Noor, F. V. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center Ii Hpai Kota Bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.
- Nur, J. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Grapari Telkomsel Batam Centre. *Jurnal Ilmiah Core It*, 8(1).
- Octa, A. (2021). Iklan (Advertising) Pengertian, Fungsi Dan Tujuan.
- Prawiro. (2018). Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga.
- Religa, A. S. (2021). Ketahuilah 6 Fungsi Dari Promosi Terhadap Suatu Usaha.
- Reza, M. (2019). Cara Membaca R Tabel Product Moment Terlengkap.
- Ridho, M. R. (2014). Cara Membuat Tabel Rentang Skala Untuk Analisis Deskriptif.
- Roza, S. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Simpati Di Kota Jambi*. 13(1), 25–34.
- Saputra, R. A. (2018). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*.
- Saputri, M. H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa Di Lampung). *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1).

- Sepyarina, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain Dan Tingkat Margin Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah*.
- Simanjuntak, J., & Stefano, A. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Sektor Pertanian Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 2(2), 94–110. Retrieved From [Http://Ejournal.Upbatam.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/View/544](http://Ejournal.Upbatam.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/View/544)
- Simanjuntak, Y. C. (2020). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pelanggan Kartu Telkomsel Di Daerah Medan Marelana Pasar 10)*. Universitas Hkbp Nomensen.
- Sintya, L. I., Lopian, S. L. H. V. J., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal Emba*.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Trsiya, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri). *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(20).
- Wasiman. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tiban Tiga Sekupang Kota Batam*.
- Yolanda, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2013-2015*.
- Zinurosalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*.