

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Dari serangkaian pengujian dapat disimpulkan bahwasanya :

1. Kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna kartu Telkomsel.
2. Harga berpengaruh terhadap kepuasan pengguna kartu Telkomsel.
3. Promosi berpengaruh terhadap kepuasan pengguna kartu Telkomsel.
4. Kualitas layanan, harga dan promosi berpengaruh terhadap kepuasan pengguna kartu Telkomsel.

#### **5.2. Saran**

Dari hasil penelitian ini maka peneliti dapat memberikan saran sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya maupun bagi perusahaan dan juga pengguna Telkomsel:

1. Bagi perusahaan untuk mempertahankan kepuasan pengguna harus mempertahankan kualitas layanan, harga dan juga promosi karena dapat berpengaruh seluruhnya sebesar 80.2%.
2. Bagi peneliti selanjutnya alangkah baiknya untuk menambah variabel selain variabel yang diteliti karena masih ada sebanyak 19.8% lagi variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna Telkomsel .

3. Bagi pengguna telkomsel kualitas layanan, harga dan juga promosi yang diberikan telkomsel sudah cukup baik sehingga pengguna dapat lebih loyalitas atau bertahan dengan menggunakan segala produk yang diberikan.