

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. *Earning Per Share* memperoleh t_{hitung} sebanyak $-0,818 < t_{tabel}$ dengan 2,03693 dengan tingkat signifikan $0,419 > 0,05$. Sehingga bisa diambil kesimpulan jika *Earning Per Share* mempunyai pengaruh secara parsial serta signifikan terhadap harga saham.
2. Nilai t_{hitung} yang diperoleh adalah $-1,007 < t_{tabel}$ dengan 2,03693 dengan tingkat signifikansi $0,321 > 0,05$. Bisa diambil kesimpulan jika Pertumbuhan Penjualan berpengaruh secara parsial serta signifikan Terhadap Harga saham.
3. *Earning Per Share* dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap harga saham

5.2 Saran

1. Variabel yang dikaji oleh peneliti berikut yaitu *Earning Per Share*, pertumbuhan penjualan, serta harga saham. Peneliti menyimpan harapan besar untuk riset yang akan dilaksanakan dimasa mendatang, yaitu agar bisa menambah variabel yang terdapat pengaruh terhadap harga saham dan agar mendapatkan hasil yang luas.

2. Objek penelitian yang dilaksanakan peneliti yaitu perusahaan tekstil serta garmen yang telah tercatat di BEI dari tahun 2017 – 2021. Peneliti berharap pada peneliti selanjutnya supaya sampelnya diperbanyak dan menambahkan tahun penelitiannya.