

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Analisis *framing* yang digunakan di penelitian ini untuk melihat konstruksi pemberitaan efek samping vaksin AstraZeneca di media *online* Kompas.com dan Detik.com, dapat dinyatakan bahwa kedua media online ini memiliki persamaan dalam mengkonstruksikan pemberitaan vaksin AstraZeneca yaitu keberpihakan Kompas.com dan Detik.com untuk mendukung program vaksinasi dengan menyatakan bahwa efek samping vaksin AstraZeneca yang dilaporkan tidak menunjukkan efek samping yang berat, untuk membuktikan kualitas vaksin AstraZeneca kedua media *online* ini menonjolkan pemberitaan efikasi vaksin AstraZeneca yaitu sebesar 62,1 persen dengan melibatkan pernyataan narasumber-narasumber yang memiliki kapabilitas di bidang kesehatan.

Perbedaan antara Kompas.com dan Detik.com ini terlihat dalam kelengkapan konsep-konsep *framing* model Robert N Entman, bahwa Kompas.com lebih unggul dalam menampilkan konsep framing Entman yaitu mulai dari pendefinisian masalah, memperkirakan sumber masalah, penilaian moral dan penyelesaian masalah, sedangkan Detik.com lebih sedikit menampilkan konsep penyelesaian masalah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas, maka saran yang diberikan peneliti yaitu hendaknya setiap media *online* memberikan saran penyelesaian masalah terhadap suatu permasalahan di berita yang dimuat, agar pembaca media

online tersebut dapat mengetahui bagaimana, atau langkah yang diambil untuk mengatasi permasalahan tersebut.