

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN EFEK SAMPING
VAKSIN ASTRAZENECA PADA MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI



**Oleh:
Angel Mei Marbun
181110023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN EFEK SAMPING
VAKSIN ASTRAZENECA PADA MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Angel Mei Marbun
181110023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Angel Mei Marbun
NPM : 181110023
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN EFEK SAMPING VAKSIN
ASTRAZENECA PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN
DETIK.COM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 08 Agustus 2022



Angel Mei Marbun
181110023

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN EFEK SAMPING
VAKSIN ASTRAZENECA PADA MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Angel Mei Marbun
181110023**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 08 Agustus 2022



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom
Pembimbing**

ABSTRAK

Penyebaran virus corona begitu cepat hampir ke seluruh penjuru dunia, termasuk ke Indonesia. Berbagai macam kebijakan yang dilakukan pemerintah Indonesia untuk menangkal virus ini, salah satunya adalah kebijakan vaksinasi. Namun, masih banyak masyarakat yang meragukan vaksin Covid 19 ini, khususnya vaksin AstraZeneca. Berita tentang efek samping vaksin AstraZeneca juga dipublikasikan di media *online* Kompas.com dan Detik.com. Untuk melihat bagaimana konstruksi pelaporan efek samping di kedua media *online* tersebut diperlukan analisis *framing* untuk mengetahui bagaimana perspektif yang digunakan oleh media dalam memilih isu dan menulis berita. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kedua media *online* tersebut Kompas.com dan Detik.com membangun berita tentang kasus pelaporan efek samping vaksin Astrazeneca. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan metode analisis *framing* Robert N. Entman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas.com dan Detik.com memiliki persamaan dalam mengkonstruksikan pemberitaan vaksin AstraZeneca yaitu keberpihakan Kompas.com dan Detik.com untuk mendukung program vaksinasi dengan menyatakan bahwa efek samping vaksin AstraZeneca yang dilaporkan tidak menunjukkan efek samping yang berat. Untuk membuktikan kualitas vaksin AstraZeneca kedua media *online* ini menonjolkan pemberitaan efikasi vaksin AstraZeneca yaitu sebesar 62,1 persen dengan melibatkan pernyataan narasumber-narasumber yang memiliki kapabilitas di bidang kesehatan. Perbedaan antara Kompas.com dan Detik.com ini terlihat dalam kelengkapan konsep-konsep *framing* model Robert N Entman.

Kata kunci: Analisis *Framing*, Media *Online*, Vaksin AstraZeneca

ABSTRACT

The spread of the corona virus is so fast almost to all corners of the world, including to Indonesia. Various kinds of policies carried out by the Indonesian government to ward off this virus, one of which is the vaccination policy. However, there are still many people who doubt this Covid 19 vaccine, especially the AstraZeneca vaccine. News about the side effects of the AstraZeneca vaccine was also published in online media Kompas.com and Detik.com. To see how the construction of side effect reporting in the two online media requires framing analysis to find out how the perspective used by the media in choosing issues and writing news. The purpose of this study was to find out how the two online media Kompas.com and Detik.com build news about the case of reporting side effects of the Astrazeneca vaccine. This type of research is descriptive qualitative research, using the framing analysis method of Robert N.Entman. The results of this study show that Kompas.com and Detik.com have similarities in constructing the news of the AstraZeneca vaccine, namely the alignment of Kompas.com and Detik.com to support the vaccination program by stating that the reported side effects of the AstraZeneca vaccine did not show severe side effects. to prove the quality of the AstraZeneca vaccine, these two online media highlighted the news of the efficacy of the AstraZeneca vaccine, which was 62.1 percent by involving the statements of sources who have capabilities in the health sector. This difference between Kompas.com and Detik.com is seen in the completeness of the framing concepts of Robert N Entman's model.

Keywords: Framing Analysis, Online Media, AstraZeneca Vaccine

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr Nur Elfi Husda., S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak, mamak, abang dan keluarga besar;
7. Rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Putera Batam prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan para senior yang saling mendukung.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 08 Agustus 2022



Angel Mei Marbun

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Teori Analisis <i>Framing</i> Robert N Entman	12
2.2 Tinjauan Konsep	13
2.2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2.2 Media Massa	17
2.2.2.1 Pengertian Media Massa	17
2.2.2.2 Peran Media Massa	18
2.2.3 Media <i>Online</i>	19
2.2.3.1 Pengertian Media <i>Online</i>	19
2.2.3.2 Karakteristik Media <i>Online</i>	20
2.2.4 Jurnalistik	20
2.2.4.1 Pengertian Jurnalistik	20
2.2.4.2 Elemen Jurnalisme	21
2.2.5 Jurnalistik <i>Online</i>	25
2.2.5.1 Pengertian dan Karakteristik Jurnalistik <i>Online</i>	23
2.2.5.2 Prinsip Jurnalistik <i>Online</i>	24
2.2.6 Berita	25
2.2.6.1 Pengertian Berita.....	25
2.2.6.2 Nilai-Nilai Berita.....	26
2.2.6.3 Jenis-Jenis Berita.....	27
2.2.7 Analisis <i>Framing</i>	28
2.2.7.1 Pengertian Analisis <i>Framing</i>	28

2.2.8 Analisis <i>Framing</i> Model Robert N Entman	30
2.2.8.1 Elemen-Elemen <i>Framing</i> Robert N Entman	31
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Konseptual	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Obyek Penelitian	45
3.3 Subjek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Observasi Tak Berstruktur	46
3.4.2 Dokumentasi	46
3.4.3 Studi Pustaka.....	47
3.5 Metode Analisis	47
3.5.1 Analisis <i>Framing</i> Model Robert N Entman	47
3.5.2 Unit Analisis Data	49
3.6 Uji Kredibilitas Data	50
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Obyek Penelitian.....	52
4.1.1 Profil Kompas.com	52
4.1.2 Visi dan Misi Kompas.com.....	55
4.1.2.1 Visi	55
4.1.2.2 Misi	55
4.1.3 Profil Detik.com	56
4.1.3.1 Visi dan Misi Detik.com	57
4.1.3.1.2 Visi	57
4.1.3.1.3 Misi	58
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Kompas.com dan Detik.com.....	58
4.3 Pembahasan.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Screenshot Instagram Jokowi	5
Gambar 1.2 Screenshot Top 10 Media Online	8
Gambar 1.3 Instagram Vitka Fitness	7
Gambar 1.4 Daftar Media Yang Disebutkan Responden	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1 Logo Kompas.com	52
Gambar 4.2 Logo Detik.com.....	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Unit Analisis Data	49
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	51
Tabel 4.1 Analisis Framing Berita 1 Kompas.com dan Detik.com	58
Tabel 4.2 Analisis Framing Berita 2 Kompas.com dan Detik.com	59
Tabel 4.3 Analisis Framing Berita 3 Kompas.com dan Detik.com.....	60
Tabel 4.4 Analisis Framing Berita 4 Kompas.com dan Detik.com	61
Tabel 4.5 Analisis Framing Berita 5 Kompas.com dan Detik.com.....	61
Tabel 4.6 Analisis Framing Berita 6 Kompas.com dan Detik.com.....	63
Tabel 4.7 Analisis Framing Berita 7 Kompas.com dan Detik.com	64
Tabel 4.8 Analisis Framing Berita 8 Kompas.com dan Detik.com	65