

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and *Body Lotion* Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Andri, Irda, Y. M. (2018). Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. 10(2), 10–17.
- Ansori, P. B., & Fatimah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cardinal Casual Pada Ska Mall Pekanbaru *the Influence Product Quality and Price on Product Purchasing Decisions for Cardinal Casual in Ska Mall Pekanbaru*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(1), 78–87.
- Arianto, N., Asmalah, L., & Rahmat, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pengguna Mas Cleaner. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 05(2), 2022. Retrieved from <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. 1.
- Coraline, S., & Tjiptodjojo, K. I. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE ZALORA. 958–965.
- Dioh, S. S. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian souvenir tenun ilkat NTT : studi Kasus di toko Ina Ndao 2 TDM Kupang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 5 (01), 46–53.
- Elini, & Syaifullah. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Advan pada PT Maju Telekomunikasi Batam.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. In *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. (Vol. 21).
- Hartati, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada Pt. Jafra Cosmetics Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 123–137. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12653>
- Hery Winoto. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BOBBA YANG DIMEDIASI DENGAN STRATEGI PROMOSI. 2507(February), 1–9.
- Jayanti, E., & Tarihoran, A. H. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT PADA MASA PANDEMIC COVID-19.

- Kurniawan, P. H. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: alfabeta , bandung.
- M. I. Matheos., D. Soepeno., M. C. R. (2021). *THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND CELEBRITY ENDORSER ON THE PURCHASE DECISION OF WARDAH COSMETIC PRODUCTS ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS SAM RATULANGI UNIVERSITY MANADO*. 10(1), 973–983.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTHISAequity*, 2(1), 10–13.
- Mindari, E. (2022). *EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERCEPTION AND PRICE ON PURCHASE DECISION AT SERVICE POINT ORIFLAME 1774 SEKAYU*. 13, 131–146.
- Olwinda, P., Lucky, T., & Aneke Y. Pinguindoong. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 153–168. <https://doi.org/10.35508/jom.v14i2.4747>
- Onny Setiawan, Elsa Serepina Simorangkir, & Astri Ayu Purwati. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru *The Effect of Product Quality, Price And Relationship Marketing on Consumer Purchase Decisions at PT Asaba Pekanbaru*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 64–77. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113. Retrieved from <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD>
- Putranto, I., & Kartoni, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Perumahan Kunciran - Tangerang). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 94–104. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.107>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *metodologi penelitian bisnis (cetakan 1)*. makasar: universitas muhamadiyah makasar.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94.

<https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>

- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Swiyanti, L., & nursaida. (2021). manajemen pemasaran (cetakan 1; moh suardi, ed.). Yogyakarta.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo, 14(2), 153–168.
- Sri, M., & Umban Adi Jaya. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Sugiyono. (2019). METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (23rd ed.; Sugiyono, ed.). Bandung: ALFABETA, cv.
- Tang, J., & Syaifullah. (n.d.). Pengaruh Harga, E-Money, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Saladbar Hadi Kitchen di Kota Batam.
- Wijaya, T. (2018). manajemen kualitas jasa (Edisi kedua). Jakarta: PT Indeks.
- Yamit, Z. (2017). Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta: Ekonisia, Yogyakarta.