

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian di PT Whirilindo Indonesia Perkasa di Kota Batam. Dengan teknik pengumpulan data maka penulis menyimpulkan:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Whirilindo Indonesia Perkasa. Dengan hasil t hitung sebesar $16,815 > 1,649$ t tabelnya.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Whirilindo Indonesia Perkasa. Dengan hasil t hitung sebesar $9,286 > 1,649$ t tabelnya.
3. Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian PT Whirilindo Indonesia Perkasa. Dengan hasil f hitung $775,652 > 2,39$ f tabelnya.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan penulis mempunyai saran yakni:

1. Berdasarkan dari perhitungan jawaban responden mengenai kualitas produk pada PT Whirilindo Indonesia Perkasa masih ada yang belum optimal yaitu kualitas produk masih kurang memenuhi persyaratan mulai dari ukuran ketebalan produk maupun panjang dan lebar produk yang tidak mencukupi ukuran standar dia meter seperti yang tertera pada keterangan produk.

2. Berdasarkan dari perhitungan jawaban responden mengenai harga pada PT Whirilindo Indonesia Perkasa masih ada yang belum optimal dalam hal ini penulis memberikan saran pentingnya memperhatikan harga pasar karena harga yang di patok terlalu tinggi akan membuat konsumen berpindah ke kompetitor lain untuk mencari harga yang lebih murah dengan kualitas produk yang baik.