

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y., Studi, P., & Ilmu, M. (2018). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Bahasa R (Studi Kasus Transretail Indonesia). *CKI On SPOT*, 11(2), 173–180.
- Alfiqra, & Khasanah, A. U. (2020). Implementation of Market Basket Analysis based on Overall Variability of Association Rule (OCVR) on Product Marketing Strategy. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 722(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/722/1/012068>
- Astuti, S. C., & Pamungkas, A. (2020). Penentuan lokasi minimarket di Kecamatan Pakal. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2), D149--D155.
- Di, M. X., & Dumai, K. (2020). *Perhitungan Waktu Standar Pelayanan Kasir*. 13(2), 11–17.
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- Hakim, Z., Mariana, A. R., & Safitri, N. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Kepuasan Pelanggan di Minimarket dengan menggunakan Metode SAW. *Jurnal Sisfotek Global*, 8(2), 112–116. <http://stmikglobal.ac.id/journal/index.php/sisfotek/article/view/198>
- Henny Indriyawati, Khoirudin, E. W. (2021). *PENERAPAN ASSOCIATION RULE DENGAN*. 12(2), 42–47.
- Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.20527/klik.v5i1.100>
- Nur, H. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.29407/gj.v3i1.12642>
- Rahmi, A. N., Mikola, Y. A., & Kunci, K. (2021). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Customer ( Studi Kasus : Toko Bakoel Sembako )*. 4(1).
- Riyanto, A., & Susanti, M. (2020). Analisa Data Mining Terhadap Penjualan Food Dengan Metode Apriori Pada Kopsyahira. *Bianglala Informatika*, 8(1), 44–48. <https://doi.org/10.31294/bi.v8i1.8148>

- Rumahorbo, N. R. S. S., & Arnomo, S. A. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Market Basket Analysis Menggunakan Asosiation Rules Pada Minimarket 212 Mart Batam. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(4), 305–310.
- Simbolon, R. W., Siallagan, S., Munte, E. D., & Barus, B. (2021). *Data Mining Menggunakan Algoritma C-45 Pada Penentuan Pola Penerima Beras Miskin ( Studi Kasus : Kecamatan Garoga , Kabupaten Tapanuli Utara , Sumatera Utara )*. 1(1), 29–39.
- Syahrin, E., Santony, J., & Na'am, J. (2019). Pemodelan Penjualan Produk Herbal Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal KomtekInfo*, 5(3), 33–41. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v5i3.29>
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Tana, M. P., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 17–22. <https://doi.org/10.37438/jimp.v3i2.167>