

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah selesai dilakukan perhitungan atau analisis data maupun pengujian dengan tanagra, maka kesimpulan yang disimpulkan oleh peneliti pada penelitian ini yaitu:

1. Analisa yang dilakukan dengan *Market Basket Analysis* dengan menerapkan algoritma apriori dapat mengetahui hasil analisa pola pembelian konsumen yaitu Jika membeli susu dan roti maka akan membeli *snack* dengan nilai *Support* 22,38% dan *Confidence* 83,33% dan jika membeli air mineral maka akan membeli *Soft Drink* dengan nilai *Support* 34,32% dan *Confidence* 83,33%.
2. Hasil pengujian yang dilakukan dengan *software* sama dengan perhitungan manual dimana hasil yang didapat yaitu Susu, Roti, *Snack* dengan nilai persentasi *support* sebesar 22,38% dan nilai *confidence* sebesar 83,33%. Hasil penelitian ini dapat menjadi sistem pendukung keputusan yang mempunyai pengaruh terhadap persediaan penjualan pada Jack's Mart.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut, ada beberapa saran yang diusulkan oleh penulis, diantaranya:

1. Dalam penempatan item – item disetiap rak, sebaiknya penempatan item Susu, Roti dan *Snack* dibuat berdekatan, hal ini berguna untuk memudahkan konsumen dalam berbelanja.
2. Dalam pengimplementasian data, jika semakin banyak data yang diuji, maka akan mendapatkan hasil yang lebih tepat dan lebih besar. Jika dilakukan pengembangan terhadap penelitian ini, hendaknya dilakukan penambahan sampel.
3. *Software* yang dipakai untuk pengujian data pada penelitian ini ialah Tanagra, diluar dari itu dapat menggunakan aplikasi *data mining* lainnya seperti Rapid Miner atau WEKA.