

DAFTAR PUSTAKA

- Faid, M., Jasri, M., & Rahmawati, T. (2019). Perbandingan Kinerja Tool Data Mining Weka dan Rapidminer Dalam Algoritma Klasifikasi. *Teknika*, 8(1), 11–16. <https://doi.org/10.34148/teknika.v8i1.95>
- Fp-growth, M. A., Silitonga, D. A., & Windarto, A. P. (2022). *Implementasi Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule*. 3(2), 101–109. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i2.1239>
- Harianto, H., & Eddy, H. (2020). Analisa data transaksi penjualan barang menggunakan algoritme Apriori dan FP-Growth. *Jnanaloka*, 35–43. <https://doi.org/10.36802/jnanaloka.2020.v1-no1-6>
- Harman, R. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Readymix Menggunakan Metode Algoritma C4.5 Pada Pt Remicon Widyaprima. *Jurnal Comasie*, 3(3), 84–93.
- Haya, R. F., & Ramadani, D. (2020). Penerapan Data Mining dalam Analisis Pola Pembelian Minuman dan Makanan di Kantin SMAN 4 Langsa Menggunakan Algoritma FP-Growth. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika ...*, 2, 0–4.
- Krisma Nur Anjumi. (2020). *Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus :Toko Diengva Bandar Jaya)*.
- Laksamana, M. A. H., Amroni, & Toscani, A. N. (2021). Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Total Produksi Hcl Pada Perusahaan PT . Lontar Papyrus Menggunakan Algoritma Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Informatika*, 3(2), 187–198.
- Mustajibah, T., & Trilaksana, A. (2021). Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015. *Avatara*, 10(3), 3–11.
- Mustika, C., Setyorini, S. G., Sari, E. K., Elita, L. R., & Putri, S. A. (2021). Market Basket Analysis with K-Means and FP-Growth Algorithm as Citra Mustika Pandawa Company Analisis Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma K-Means dan. *Institute of Research and Publication Indonesia*, 1(April), 41–46.
- Nurjayadi, R., & Kristiana, T. (2019). Penerapan Association Rule Menggunakan Algoritma. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 4(September), 205–214.
- Permana, A. E., Reyhan, A. M., Rafli, H., & Aini, N. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi. *Jurnal TEKNOINFO*, 15(1), 32–37.
- Putri, D. E., & Mandala, E. P. W. (2021). Implementasi Algoritma FP-Growth Untuk Menemukan Pola Frekuensi Pembelian Lauk Pada Rumah Makan Takana Juo. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 242. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2643>
- Suhada, S., Ratag, D., Gunawan, G., Wintana, D., & Hidayatulloh, T. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahass Cibadak. *Swabumi*, 8(2), 118–126. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8077>
- Triantono, A., & Suryadi, A. (2021). Analisis Penempatan Produk dengan Metode

- Market Basket Analysis dan Activity Relationship Chart (Studi Kasus : Sakinah Supermarket). *Juminten*, 2(6), 13–24. <https://doi.org/10.33005/juminten.v2i6.358>
- Wahyu, I. N. (2021). *ANALISIS YANG MEMPENGARUHI NIAT BERTRANSAKSI ONLINE E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA DENPASAR PROVINSI BALI ANALYSIS THAT AFFECTS INTENTION TO TRANSACT ONLINE AT SHOPEE E-COMMERCE IN DENPASAR CITY , BALI PROVINCE*. *Perkembangan dunia pemasaran kini telah mengalam*. 1(2), 70–81.
- Wijaya, K. N. (2020). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Dengan Perbandingan Algoritma Fp-Growth (Frequent Pattern Growth) dan Eclat pada minimarket. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 364–373. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i2.380>
- Wulandari, A., & Sampouw, C. P. (2020). Proses Pengambilan Keputusan dalam Situs Belanja Online “Shopee” sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(2), 58–69. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i2.68>