

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Toko Love Baby Store dengan Judul “ Analisa Pola Pembelian Kebutuhan Ibu dan Bayi Untuk Membuat Paket Belanja Murah di Toko Love Baby Store “ disimpulkan bahwa:

1. **Penerapan data mining *asosiation rule* dengan algoritma FP- Growth untuk mengelolah data penjualan di toko Love Baby Store, sehingga dapat mempermudah konsumen dalam berbelanja** yaitu dengan membuat rule dari hasil analisis. Rule inilah yang nantinya akan digunakan untuk membuat paket paket belanja murah yang mana setiap paket merupakan produk produk yang biasanya sering di beli secara bersamaan. Dengan adanya paket ini konsumen menjadi lebih mudah dalam melakukan proses belanja, karna tidak perlu proses *check out* dilakukan satu persatu lagi.
2. **Bagaimana membuat item set belanja murah sehingga bisa meningkatkan daya tarik konsumen di Toko Love Baby Store .** Item set belanja murah dapat meningkatkan daya tarik di toko Love Baby Store karna konsumen terlebih yang dari pelosok atau yang kurang melek teknologi, tidak perlu pusing dalam hal memilih kebutuhan ibu dan bayi yang dibutuhkan satu persatu untuk dimasukkan kedalam keranjang. Karna mereka dapat langsung *check out* item set yang telah ada.
3. **Bagaiaman melakukan analisa terhadap data penjualan untuk merancang item set belanja murah.** Proses analisa terhadap data penjualan

dalam merancang item set belanja murah adalah dengan melakukan proses data mining terhadap data tersebut seperti yang telah ada dalam pembahasan. Yakni data sample yang diambil dan diolah dari data primer, diolah menggunakan algoritma FP-Growth, di tentukan minimum support dan confidence masing masing produk, kemudian disusun dalam sebuah item set dengan item lain yang memiliki nilai support dan confidence diatas support dan confidence minimum.

4. **Bagaimana hasil dan manfaat dari penelitian ini untuk toko Love Baby Store.** Hasil dari penelitian ini untuk Love Baby Store tentunya akan sangat bermanfaat jika dapat di terapkan dengan benar, dan bahkan bisa di terapkan juga untuk produk-produk yang lain. Sehingga bisa menghasilkan lebih banyak item set belanja murah. Yang tentunya di sesuaikan juga dengan faktor lain yang mempengaruhi penentuan harga dalam setiap produk.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini selama kurang lebih 6 bulan, dan dari hasil penelitiannya, peneliti mengutip beberapa hal yang dapat menjadi saran kepada beberapa pihak yang terkait atau mungkin mau mengambil manfaat dari hasil penelitian ini, yakni:

1. Bagi Toko Love Baby Store

Diharapkan dapat memberikan daya tarik konsumen terhadap produk dengan memberikan promo-promo dan selalu memberikan update barang beserta harga supaya dapat mempengaruhi minat konsumen dalam melakukan pembelian.

Diharapkan untuk selalu melakukan analisis pola pembelian terhadap produk dengan selalu memantau data transaksi minimal setiap bulannya supaya dapat memberikan update harga dan barang sesuai dengan kebutuhan yang banyak diperlukan, dan disarankan untuk menerapkan adanya item set dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pembelian 1 item set.

2. Bagi Pihak Akademis

Sebagai sumbangan pengetahuan bagi orang lain supaya dapat mengetahui cara menganalisis pola pembelian produk dan membuat item set untu harga lebih murah dengan menggunakan metode *FP-Growth*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Supaya dapat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya baik dengan variabel yang sama ataupun dengan variabel yang berbeda dan diharapkan memperoleh hasil yang baik.