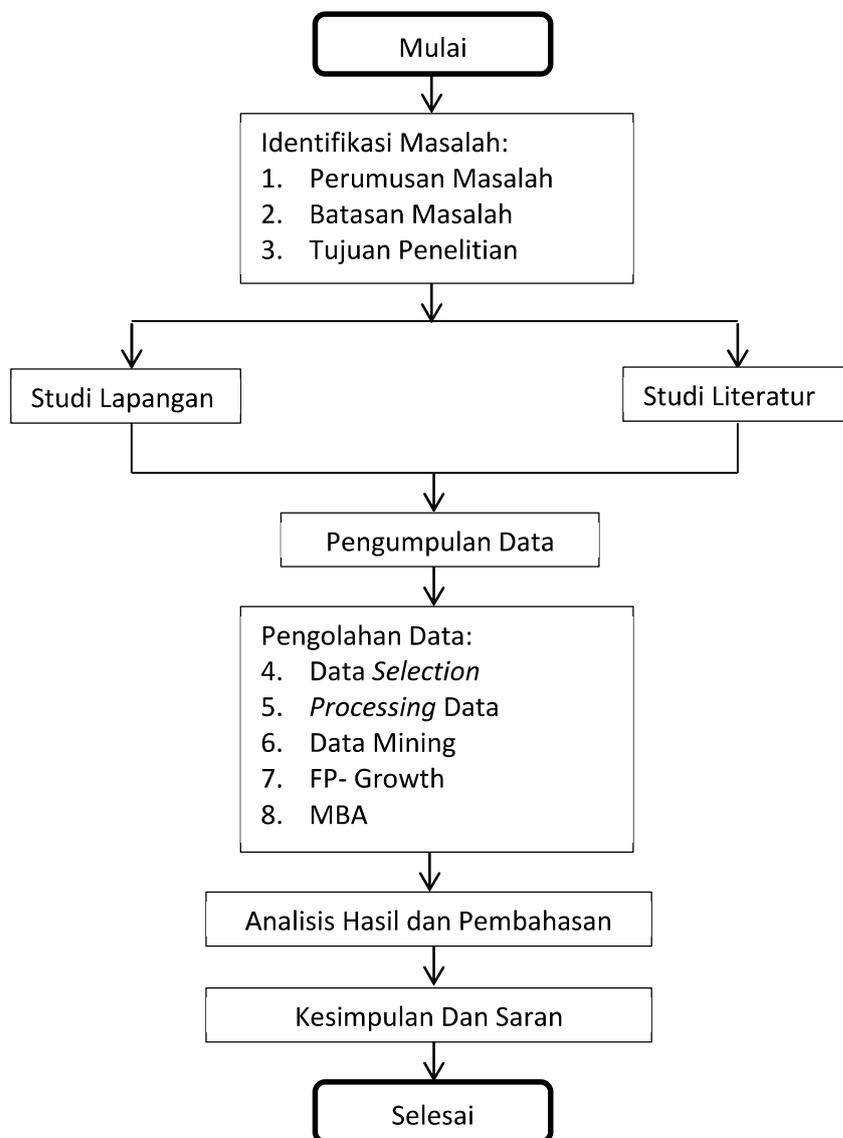


## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Dibawah ini adalah bentuk dari desain penelitian yang penulis kembangkan, untuk gambar dapat dilihat seperti dibawah ini:



**Gambar 3. 1** Tahapan Penelitian

**Sumber:** (Data Peneliti, 2022)

Penelitian ini dimulai dengan mengidentifikasi masalah yang mau di angkat untuk kemudian di teliti. Yakni mulai dari Merumuskan masalah apa yang sedang di hadapi di dalam toko Love Baby Store, kemudian menetapkan batasan batasan masalah yang akan di bahas, supaya pembahasan tidak terlalu luas serta penetapan apa yang menjadi tujuan dilakukannya penelitian. Untuk tahapan selanjutnya yaitu teknik pengumpulan data yang dijelaskan dibawah ini.

### **3.2 Teknik Pengumpulan Data**

Pada tahap pengumpulan data ini, akan ada dua langkah yang akan dilakukan yaitu:

1. Studi Observasi

Studi observasi atau studi lapangan yaitu teknik atau pendekatan data primer dengan cara mengamati langsung objek penelitiannya. Pendekatan dilakukan dengan mengamati secara langsung aktifitas yang dilakukan Love Baby Store selama tiga bulan yakni di bulan Maret, April dan Mei pada tahun 2022

2. Studi Literatur

Studi literature yaitu studi yang dilakukan peneliti dalam mencari teori-teori yang bersangkutan dengan penelitian yang dilakukan. Seperti teori-teori data mining, teori metodenya, teori algoritma yang digunakan, teori tentang aplikasi pendukung. Selain itu juga jurnal penelitian terdahulu yang dapat dijadikan landasan dalam langkah langkah atau procedure penelitian yang terstruktur.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses mengumpulkan catatan atau laporan dari transaksi penjualan di Toko Love Baby Store, selain itu juga selalu dianalisis produk produk apa yang frekuensi penjualannya paling besar dan konstant untuk nanti dijadikan sebagai sample penelitian

### 4. Wawancara

Wawancara merupakan kegiatan tanya jawab kepada pihak toko dalam hal ini adalah manajemen dan admin toko mengenai situasi penjualan di toko Love Baby Store

## 3.3 Jenis Data

Adapun jenis data dalam penelitian ini yang diklasifikasikan berdasarkan sumbernya adalah sebagai berikut:

#### 1. Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber datanya. Data primer diperoleh peneliti melalui wawancara, observasi dan melalui penyebaran kuesioner. Data primer pada penelitian ini yaitu dengan wawancara dengan *expert* yaitu admin Toko Lovebaby Store dan data transaksi penjualan selama 3 bulan di tahun 2022. Data primer ini lah nantinya yang menjadi data populasi penelitian. Kemudian dengan menggunakan teknik *random sampling*, maka dipilihlah beberapa data yang akan dijadikan sebagai sampel penelitian.

#### 2. Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari penelitian terdahulu. Data sekunder bisa diperoleh dari sumber jurnal, laporan, buku dan karya ilmiah

lainnya. Data sekunder yang dipakai pada penelitian ini yaitu data atau informasi yang diperoleh dari sumber lain seperti penelitian terdahulu maupun *website* yang relevan yang mendukung pembahasan hasil penelitian.

### 3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian

Dibawah ini adalah uraian tentang lokasi dan jadwal penelitian yang dilakukan, yang bisa penulis jelaskan antara lain adalah:

#### 3.4.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di toko Love Baby Store berlokasi di Komplek Ruko Tat Seng Logistik Center, Sei Panas, Kec. Batam Center, Kota Batam.

#### 3.4.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini membutuhkan waktu kurang lebih selama 6 bulan yaitu dilakukan dari bulan Maret 2022 hingga bulan Agustus 2022. Berikut adalah uraian jadwal yang peneliti lakukan.

**Tabel 3.1** Jadwal Penelitian

Kegiatan	Maret		April		Mei		Juni		Juli		Agustus	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observasi	■	■										
Pengumpulan Data	■	■	■	■	■	■						
Pengumpulan Referensi	■	■	■	■	■	■						
Pengolahan dan Analisis Data					■	■	■	■	■	■	■	■
Pengumpulan Laporan												■

**Sumber:** (Data Peneliti,2022)