

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwihardja, Cep., Cahyati, Murni dan Hilma, Reynida. (2018). Implementasi Data Mining Penjualan Tas Pada Toko Fabella Shop Menggunakan Algoritma Apriori. *Journal Speed (Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi)*, 10(4), 90-95.
- Atadjawa, Regina Pihu., Haryanti, Tuti dan Kurniawati, Laela. (2021). Penerapan Asosiasi Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Alat-Alat Listrik Dan Teknik. *METIK*, 5(2), 71-76.
- Azizah, Erina. (2019). Aplikasi Penjualan Pada Toko Tas Dan Sepatu Tiga Puluh Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter. *Skripsi*. Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer. Universitas Amikom, Purwokerto.
- Ependi, Sopiyan dan Akbar, Muhamad. (2019). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Bina Darma Conference on Computer Science*.
- Erfina, Adhitia., Melawati dan Arianti, Nunik Destria. (2020). Penerapan Metode Data Mining Terhadap Data Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Toko Fasentro Fancy). *JURSISTEKNI*, 2(3), 14-22.
- Femy Mulya, Muhamad., Rismawati, Nofita and Rizky Alifi, Raudha. (2019). Analisis Dan Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Kantin UNIVERSITAS TANRI ABENG. *Jurnal*, 12(3).
- Haidar, Ibnu. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Carroll Kitchen). *Skripsi*. Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Junayni, Syafriza. (2020). Desain Tas Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Skripsi*. Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Medan Area, Medan.
- Katon Prasidya, Adyawangkara dan Fibriani, Charitas. (2017). Analisis Kaidah Asosiasi Antar Item Dalam Transaksi Pembelian Menggunakan Data Mining Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Minimarket Gun Bandunga, Jawa Tengah). *JUTI*, 15(2).
- Kurniawan, E. (2018). Implementasi Data Mining Dalam Analisa Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule. *Jurnal* 5(1), 89–96.

- Leona, Patricia. (2019). Perancangan Tas Detachablebrand Léone Melalui Konsep Personal Identification Sebagai Gaya Hidup Perempuan Metropolitan. *MODA*, 1(1), 35-64.
- Lestari, Ade Fitria dan Hafiz, M. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Barbar Warehouse. *JURNAL INOVTEK POLBENG – SERI INFORMATIKA*, 5(1), 96-105.
- Oktariani, Herlly. (2020). Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Cha Cha Mart. *Skripsi*. Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Dan Komputer Universitas Putera Batam, Batam.
- Oktariani, Herlly dan Utnasari, Intan. (2020). Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Cha Cha Mart. *Journal of Information Sistem Research (JOSH)*, 1(4), 263-268.
- Putra, Bagas Praditya Yusuf, Wulandari, Sari dan Sagita, Bobby Hera. (2019). Perancangan Program Komunikasi Pemasaran Tas Pada Ukm Levaya Menggunakan Metode Benchmarking. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 6(2), 71-79.
- Rhomadhona, Herfia., Aprianti, Winda dan Permadi, Jaka. (2021). Penerapan Data Mining Terhadap Data Penjualan Produk Kopi Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Sustainable: Jurnal Hasil Penelitian dan Industri Terapan*, 10(2), 65-73.
- Ria Andriani, Akhmad Dahlan dan Agus Fatkhurohman. (2019). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Website Indie Clothing. *Jurnal*, 4(1).
- Rumahorbo, Nur Rizky Setia Saragi Dan Arnomo, Sasa Ani. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Market Base Analysis Menggunakan Asosiation Rules Pada Minimarket 212 Mart Batam. *Journal Of Information Sistem Research (JOSH)*, 1(4), 305-310.
- Salam, Abu., Zeniaraja, Junta., Wicaksono, Wibowo., dan Kharisma, Lutfi. (2018). Pencarian Pola Asosiasi untuk Peralatan Barang Dengan Menggunakan Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth (Studi Kasus Distro EPO Store Pemasang). *DINAMIK*, 23(2).
- Salim, Agus dan Nizar, Mochammad. (2020). Application of Apriori Algorithm Method in Sales Analysis of Mountain Bag Brands in Post Stores 1. *JITE (Journal of Informatics and Telecommunication Engineering)*, 4(1), 1-10.
- Sari, Rapita. (2018). Implementasi Algoritma Apriori Pada Data Mining Untuk Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang.

*Skripsi*. Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.

- Septyani, Nana Nur dan Musdalifah. (2019). Tingkat Kesukaan terhadap Tas Berbahan Dasar Pelepah Pisang. *TEKNOBUGA*, 7(2), 145-149.
- Suyanto. (2017). *Data Mining Untuk Klasifikasi Dan Klasterisasi Data*. Bandung: Informatika.
- Syahdan, Sheih Al dan Sindar, Anita. (2018). Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, 1(2), 56-63.
- Ulfa, Rahmawati. (2018). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan di KPRI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Wardah, Zahrotul dan Fitriyah, Devi. (2018). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: PT. Pesona Ceria Travel). *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer*, 2(1), 64-73.
- Yanto , R. and Di Kesuma, H. (2017). Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule. *J. Tek. Inform. Dan Sist. Inf*, 4(1).