

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. P. (2015). metodologi penelitian kuantitatif. Aswaja Pressindo.
- Adinugraha, H. H., & Nadhifah, H. H. (2020). Analysis of Factors influencing the Purchasing Decision of Facial Foam labeled Halal. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(1), 65.
<https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.1.5283>
- Agung Wicaksono, D., Sumarsono, H., & Santoso, A. (2019). pengaruh citra merek (bran image), kualitas produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada produk bakti mukti.
- Aisah, N., Lasiyono, U., & Prabowo, T. A. (2022). Pengaruh daya tarik iklan, citra mere dan keputusan pembelian produk pond's pada mahasiswa manajemen unuversitas PGRI adi buana Surabaya. In *Journal of Sustainability Business Research* (Vol. 3).
- Anjani, F. R., & siregar, salim. (2021). Pengaruh citra merek dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk multivitavim ebervon-c pada masa pandemi covid -19. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5.
- Ayu, Y., & Sri, sabardini ekanti. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Di Yogyakarta, 2(9), 171–186.
- Cesariana, C. (2022). Modek keputusan pembelian melalui kepuasan pada marketplace: kualitas produk dan kualitas pelayanan (literature review manajemen pemasaran). 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Christina, Y., & Purba, T. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MaxTea Tarikk Pada PT Sinar Mitra Usaha.
- Cristina, Y., & Purba, T. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MaxTea Tarikk Pada PT Sinar Mitra Usaha. *ECo-Buss*, 4(3), 569–581.
<https://doi.org/10.1134/s0514749219040037>
- Dr. Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian* (1st ed.). Pt RajaGrafindo Persada.
- Fernanda, R., Psikologi, P. S., Ilmu, F., Politik, I., Mulawarman, U., & Rismafernandagmailcom, E. (2021a). Pengaruh Citra Merek dan Dukungan Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Emina Pada Mahasiswi Saat ini masyarakat Indonesia mulai Hasil dari Top Brand Award tahun. 9(1), 137–146. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>

- Fernanda, R., Psikologi, P. S., Ilmu, F., Politik, I., Mulawarman, U., & Rismafernandagmailcom, E. (2021b). Pengaruh Citra Merek dan Dukungan Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Emina Pada Mahasiswi Saat ini masyarakat Indonesia mulai Hasil dari Top Brand Award tahun. 9(1), 137–146. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Hilma, R., Prasetya, P., Syahri, J., `Nasution, H., Syafri, R., Siregar, S. H., & Perdana, F. (2021). Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK Desa Suka Ramai, Kec. Tapung Hulu, Kab. Kampar dengan Produk Facemist Berbahan Dasar Aloe Vera Dan Ekstrak Green Tea. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 5(2), 57–66. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v5i2.3067>
- Hutasoit, j. mintra. (2021). pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk pencuci wajah pond's pada mahasiswa universitas hkp nommensen medan. *Manajemen*, VII, 140–159.
- Hutasoit J. Mintra. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Wajah Pond's Pada Mahasiswi Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Stindo Profesional*.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo.
- Lubis, A. K. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Hand and body lotion citra.
- Meetham, P., Kanlayavattanakul, M., & Lourith, N. (2018). Development and clinical efficacy evaluation of anti-greasy green tea tonner on facial skin. *Revista Brasileira de Farmacognosia*, 28(2), 214–217. <https://doi.org/10.1016/j.bjp.2018.01.001>
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). 1(2), 71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Muctharom, Moch. Z. (2019). Pengaruh kualitas produk murabahah, harga dan. *Journal of Sharia Economics*, 1.
- Nurmalasari, D., Kualitas, P., Promosi, H., Merek, C., Pembelian, K., Merek, L., Di, W., Surakarta, K., & Istiyanto, B. (2021). The Influence of Product Quality, Promotion Price and Brand Image on Purchasing Decisions of Wardah Brand Lipstick in the City of Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8. www.digimind.id
- Pandeirot A., A., & Soegoti S. Agus. (2021). Pengaruh kualitas produk dan distribusi terhadap kepuasan pelanggan pada Pt. Unilever, TBK cabang amurang di masa pandemi covid-19. *EMBA*, 9.

- Patmawati, N. S., & Syarif, R. (2020a). Pengaruh Harga , Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina Di Mall Kota Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(November), 73–83.
- Patmawati, N. S., & Syarif, R. (2020b). Pengaruh Harga , Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina Di Mall Kota Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(November), 73–83.
- Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek (Studi di Kota Semarang).
- Puspita, Y. D., Rahmawan, G., Tinggi, S., & Ekonomi Surakarta, I. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8.
- Putra, M. A. (2020). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa paket tour pada travel mahatalla graha tour Samarinda. 8(4), 300–308.
- rahayu, A. (2020). Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pembersih wajah garnier di kota batam.
- Retno Maharani, O., Wijayanto, H., & Tegoeh Hari Abrianto, dan. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah). <http://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant>
- Ristanti, A., & Setyo Iriani, S. (2020). Nomor 3-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2020. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Rosa Indah, D., & Afalia. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Sajjad, M., Sarwar, R., Ali, T., Khan, L., & Mahmood, S. U. (2021). Cosmetic uses of activated charcoal. *International Journal Of Community Medicine And Public Health*, 8(9), 4572. <https://doi.org/10.18203/2394-6040.ijcmph20213569>
- Sari, T. F. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pond's.

- Sugiyono. (2018). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Suparwo, A., & Hadi, F. S. (2021). Citra merek dan persepsi harga serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian motor honda. *Jurnal Manajemen Jasa*, 3(2). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj>
- Wijaya, F., & Purba, T. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Terhadap PT Continental Industry Supply. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi>
- Wiratna Sujarweni. (2015). Metodologi penelitian bisnis ekonomi / V. Wiratna Sujarweni: Vol. v (W. Sujarweni, Ed.; cetakan pertama 2015).
- Yulia. (2021). Fungsi pemasaran lada putih di Cv. Indo bakti makmur desa kampung dul kecamatan pangkalan kabupaten bangka tengah. *Jurnal of Economy*, 1. <https://doi.org/10.53067/ijebef>