

DAFTAR PUSTAKA

- Batu, R. L., Afifah, F. N., Baihaqi, H., & Pramesti, I. (2019). Seberapa Besar Kualitas Produk Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Sensus Pada Komunitas Honda Beat Purwakarta). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 112. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.942>
- Desita Ratna Dewi, Sri Hartono, dan I. (2018). PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN PROBIOTIK MEREK YAKULT (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta) Desita. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 1–12. Retrieved from <https://doaj.org/article/1644d534bc004a9195e9c606c8185212>
- Dinah Fitri, M., & Pangestuti, E. (2019). PENGARUH TERPAAN BUZZ MARKETING DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP PURCHASE DECISION PADA PRODUK NATURE REPUBLIC (Survei Pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Angkatan 2015-2018), 73(2), 114–121.
- Harahap, D. A., Amanah, D., & Agustini, F. (2018). Effect of product completeness and price on consumer purchasing decision in smes market medan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 47–61. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i1.312>
- M Budhy Santoso, & Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M. . (2018). PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROCESSOR INTEL DI KOTA BANDUNG TAHUN 2018 PADA KONSUMEN PC & LAPTOP. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3965–3973.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional*, 1, 84.
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). Penerapan Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Oleh Konsumen Pada PT Putera Karyasindo Prakarsa Batam. *JIM UPB*, 6(2), 70–76.
- Prof.Dr.Sofjan Assauri, M. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Pt. RajaGrafindo Persada
- Fatmaningrum, S., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), 176–188. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp176-188>
- Anam, M., Nadila, D., Anindita, T., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026–1037. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>

Sabrina & Syaifullah (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Bintang Araya Di Kota Batam. *Jurnal Ekuivalensi*