

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

kesimpulan hasil penelitian imbas kualitas produk serta *product knowledge* terhadap keputusan pembelian perumahan di PT Sri Indah Decorative, merupakan menjadi berikut

1. Konsekuensi pengujian hipotesis menggambarkan bahwa pengaruhi keputusan pembelian yang positif serta signifikan dipengaruhi oleh kualitas produk. Dengan hasil tersebut, dikatakan bahwa semakin naik keputusan konsumen maka harus semakin baik juga kualitas produk pada PT Sri Indah Decorative.
2. Yang akan terjadi pengujian hipotesis pertanda bahwa *Product Knowledge* terbukti mempengaruhi keputusan pembelian secara positif serta signifikan. Dengan hasil tersebut, dikatakan bahwa semakin naik keputusan konsumen maka harus semakin baik juga *product knowledge* pada PT Sri Indah Decorative..
3. Hasil pengujian hipotesis menandakan bahwa keputusan konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk dan *product knowledge* berdampak positif dan signifikan pada PT Sri Indah Decorative.

5.2 Saran

sesuai yang akan terjadi penelitian yang didapat, maka saran yang bisa diberikan artinya menjadi berikut :

1. Kualitas Produk menjadi variabel pertama yang menghipnotis keputusan pembelian konsumen PT Sri Indah Decorative. di faktor kualitas produk perlu menaikkan kualitas produk sebagai akibatnya konsumen bisa

membandingkan tingkat kualitas produk yang lain menggunakan kebutuhannya .

2. *Product Knowledge* menjadi variabel kedua yg mempengaruhi keputusan pembelian konsumen PT Sri Indah Decorative. di faktor *product knowledge* perlu mempertinggi gosip penting seperti manfaat dan kelebihan produk pada konsumen.