

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–190.
- Devina, B., & Rokhyadi, A. (2019). The Influence of Promotion and Service Quality on The Decision to Use Leasing Services Mediated by Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 56–64.
- Fauzi, A., Sarlo, K., & Kenny, K. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jesya (Jurnal ...)*, 2 NO.2. <https://stiealwashliyabsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/112>
- Haryoko, U. B., & Pasaribu, V. L. D. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi. *POINT: Jurnal Ekonomi*, 2 NO.1. <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/point/article/view/566>
- Hikmah. (2020). Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif di Kota Batam. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 173–179.
- Hymy, B. I., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 7(1), 1–8.
- Komarudin, H., Sulaeman, A., & Jasmani, J. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 354–363. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i3.6798>
- Kurnia Firminda Jayanti, Feti Fatimah, A. I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang JNE Di Besuki. *Jurnal Ekonomi*, 18(1), 182–191.
- Massa, L. E., & Tumbel, A. L. (2022). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Pada Minimarket INDOMARET Dan ALFAMART Di Wilayah Maubi minahasa utara. *J.J. Rotinsulu 49 Jurnal EMBA*, 10(1), 49–58.
- Neysa, T., Barkah, C. S., Chan, A. A., & Tresna, P. W. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Home Plate Coffee dalam Menyusun Formulasi Strategi Pemasaran. ... *ILMU MANAJEMEN DAN ...*, 12, 9–22. https://www.researchgate.net/profile/Arianis-Chan/publication/351954631_Analisis_Kepuasan_Konsumen_Home_Plate_Coffee_dalam_Menyusun_Formulasi_Strategi_Pemasaran/links/60b1b66d299bf1f6d58042a8/Analisis-Kepuasan-Konsumen-Home-Plate-Coffee-dalam-Menyusun-For
- Noor, I. M. (2020). Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Rekaman*, 4(2), 316–327.
- Putri, A., Mulyati, D. J., & Mulyati, A. (2020). Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT SDA Indonesia Surabaya. *Jurnal*

Dinamika Administrasi

- Ramadhan, S., Siswanto, & Fredricka, J. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bonus Tahunan pada PT. Vizta Pratama dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 1(1), 39–51.
- Sinta, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Ride (Studi Kasus Pada Pelanggan GORIDE di Kota Tangerang. 1(1).
- Siswati, Y., & Evyanto, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Rexvin Putra Mandiri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4), 9.
- Sudirman, R., Firdaus, S., & Ratu, T. (2022). pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan d’Dhave hotel purus padang the influence of quality of service and promotion of customer satisfaction of d ’ Dhave hotel purus padang Riki Sudirman ; Salfadri ; Tifani Ratu Firdaus Faku. 4(1), 201–214.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulaeman, F., & Krisnawati, D. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Adhi Karya, Tbk. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(3), 65–78. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i3.476>
- Suntani, S. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta*, 2(2), 247–254. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukeri, M. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel In *Journal of Management*.
- Taupik Ismail. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1124–1135.
- Vizta, F. K. I. (2019). *Inul Vizta Category Archives: Promo*. Inul Vizta Family KTV. <https://www.vizta.co.id/index.php/category/promo/>
- Vizta, I. (2019a). *About Us Inul Vizta*. Index. <https://www.vizta.co.id/index.php/about-us/>
- Vizta, I. (2019b). *About Vizta Alpha Prakarsa*. <https://www.vizta.co.id/index.php/about-us/>
- Wianti, W., Yuniarti, P., & Susanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Adira Dinamika Multi Finance Kantor Cabang Petojo Utara Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 75–80.
- Winata, W., & Evyanto, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Di Kota Batam. 1–8.
- Winda Evyanto, D. (2021). pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Evitel hotel DI. scientia journal: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.