

**BAB V**  
**SIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Simpulan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kesimpulan yang mengartikan bahwa:

1. Kualitas Pelayanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan sebesar 53,1% terhadap kepuasan pelanggan pada PT Vizta Alpha Prakarsa Batam
2. Promosi (X2) berpengaruh positif dan signifikan sebesar 61,8% terhadap kepuasan pelanggan pada PT Vizta Alpha Prakarsa Batam
3. Kualitas Pelayanan (X1) dan Promosi (X2) berpengaruh positif dan signifikan sebesar 77,4% berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada PT Vizta Alpha Prakarsa Batam
4. Pada uji F, terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kualitas pelayanan dan promosi dimana positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Vizta Alpha Prakarsa Batam

**5.2 Saran**

Adapun saran yang diperlukan perusahaan dari hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Manajemen PT Vizta Alpha Prakarsa Batam disarankan untuk dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang diharapkan oleh pelanggan sehingga pelanggan bisa mempersepsikan harga dengan manfaat yang diberikan setelah

menggunakan jasa di PT Vizta Alpha Prakarsa Batam dibandingkan dengan perusahaan sejenisnya.

2. Pihak PT Vizta Alpha Prakarsa Batam juga harus melihat dari sisi promosi, terutama agar pelanggan tertarik pada promosi yang diberikan dan mampu menarik pelanggan untuk tetap menggunakan jasa di PT Vizta Alpha Prakarsa Batam.
3. Kepuasan pelanggan juga harus diperbaiki agar pelanggan mampu mempercayai fasilitas atau keunggulan yang ditawarkan oleh PT Vizta Alpha Prakarsa Batam dibandingkan dengan perusahaan sejenis lainnya