

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut.

1. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen produk Sosro di Kota Batam. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan meningkatnya Citra Merek maka Loyalitas Konsumen juga akan meningkat.
2. Kepercayaan Merek berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen produk Sosro di Kota Batam. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan meningkatnya Kepercayaan Merek maka Loyalitas Konsumen juga akan meningkat.
3. Kesadaran Merek berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen produk Sosro di Kota Batam. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan meningkatnya Kesadaran Merek maka Loyalitas Konsumen juga akan meningkat.
4. Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kesadaran Merek berpengaruh signifikan secara bersamaan terhadap Loyalitas Konsumen produk Sosro di Kota Batam. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan meningkatnya Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kesadaran Merek maka Loyalitas Konsumen juga akan meningkat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Saran peneliti bagi pihak manajemen perusahaan, diharapkan untuk mempertahankan Loyalitas Konsumen dengan meningkatkan Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kesadaran Merek.
2. Saran peneliti bagi peneliti selanjutnya, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti Promosi, Kualitas Produk, Iklan, dan sebagainya.
3. Saran peneliti bagi peneliti selanjutnya, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek penelitian dengan wilayah yang berbeda sehingga dapat mengetahui perbedaan dari hasil penelitiannya.