

DAFTAR PUSTAKA

- Agens, Maulana, L. H., & Andari, T. T. (2022). *KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DOMPET DIGITAL DANA THE EFFECT OF DIFFERENCE AND SALES PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS WITH DIGITAL FUND WALLET FOR FUND APPLICATION USERS IN Jurnal Visionida , Volume 8 Nomor 1 Juni 2022 Perkembangan teknologi yang seiring berj.* 8(1), 84–99.
- Agustini, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT International Hardware Indo Di Kota Batam.* Retrieved from [http://repository.upbatam.ac.id/1040/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1040/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/1040/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1040/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Angel, & Heryenzus. (2021). *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN ACCESSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. LUBRIKAN JASA TAMA.* 1–9.
- Batubara, M., Silalahi, P. R., Aderafika, S. S., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. Retrieved from <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>
- Delima, P. veta litya. (2018). *ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND AND BODY LOTION MEREK CITRA (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan).* 1(4), 77.
- DEVI, L. K. I. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), vi. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>
- Dewi, S. N. K., Herny, S. P., & Alit, S. G. (2021). *Pengaruh Lokasi , Kelengkapan Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung.* 1(1), 144–162.
- Dita, A., & Ayu, L. A. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ONLINE SHOP TOKOPEDIA.COM DI FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN. Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Duli Nikolaus. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

- Fitriyah, I. L., & Menuk, S. C. (2021). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya). *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 107–115.
- Hasmiati. (2019). PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PAMELLA EMPAT SUPERMARKET YOGYAKARTA. *Manajemen Pemasaran*.
- Hulima, J. S. P., Soepeno, D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1167–1177. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34362/32290>
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(2), 145–154. Retrieved from <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/112>
- Nainggolan, N. P., & Micheal, L. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PTINTERNATIONAL HARDWARE INDO DI KOTA BATAM*.
- NASUTION, A. F. (2019). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Pada Toko Besi Bermula Padang Sidempuan*.
- Oka, I. I. G. M., & Putu, K. N. W. (2021). *Jurnal Artha Satya Dharma Pengaruh Kelengkapan Produk , Lokasi Pelayanan Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Jaya Raya Cabang Pamaron Singaraja*. 14(1), 89–95.
- Polii, T. A. D., Worang, F. G., Tampenawas, J. L. A., Harga, P., Dan, P., Produk, K., ... Ekonomi, F. (2022). *PENGARUH HARGA PENGIRIMAN DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ONLINE SHOP TOKOPEDIA DI MANADO THE EFFECT OF SHIPPING PRICE AND PRODUCT COMPLETENESS ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ONLINE SHOP TOKOPEDIA IN MANADO Jurnal EMBA Vol . 10. 10(2)*, 106–114.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). *ANALISIS PENGARUH HARGA , PROMOSI , LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN SEA ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE , PROMOTION , LOCATION AND SERVICES QUALITY ON PURCHASE DECISIONS IN PT . INDOMARET MANADO UNIT JALAN SEA*. 6(4), 3068–3077.
- Prihantoko, V. B. (2021). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Allyamart Grosir Dan Eceran Buntu Banyumas). *EKONOMI DAN BISNIS*.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga , Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Jbe*, 1(1), 1–

10.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Rivaldo, Y., & Yusman, E. (2021). Pengaruh Physical Evidence , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada. *Jurnal As-Said. LP2M. Institut Agama Islam Abdaullah Said Batam*, 1(1), 13. Retrieved from <http://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/7>.
- Santoso, G. J., Soeparto, A. W. H., & Soetedja, V. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pengunjung Honda DBL Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5).
- Sari, P., LBN, R. T. H., & Arisman, P. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MATAHARI DEPARTMENT STORE MEDAN MALL. *ILMIAH KOHESI*, 5(3), 209–218.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 30. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4738>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (6th ed.; Setiyawami, ed.). Bandung: ALFABETA.
- Suhartono, Wahyu, P., & Nur, M. Y. (2022). ANALISIS PENGARUH STORE IMAGE, PRICE ACCURACY (HARGA), DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GROCERY DI MODEREN MARKET MELALUI POINT OF PURCHASE (POP) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Carrefour Plaza Ambarrukmo Yogyakarta). *Manajemen Dewantara*, 6(1), 33–44.
- Sumolang, I. E., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., Sam, U., & Manado, R. (2019). Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Matahari Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3359–3368.
- Widodo, D. (2019). *Metedologi Penelitian Populer & Praktis* (1st ed.). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Yuvita, H., Wahab, Z., & Sulastri. (2019). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND EQUITY (SURVEI TERHADAP NASABAH BANK BNI SYARIAH DI*

KOTA PALEMBANG). 9(3), 431–446.

Zulkifli, A., & Anah, L. (2021). *Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di B2 Variasi Motor Jombang*. 3, 259–270.