

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasar capaian studi serta penjabaran di bab terdahulu maka dikonklusikan sejumlah perihal, yakni:

1. Berdasar capaian pengujian hipotesis, promosi mendapat angka t hitung $> t$ tabel serta $Sig < 0,05$, hingga bisa dikonklusikan promosi berpengaruh positif serta signifikan pada keputusan pembelian di PT Damai Sungai Lekop Batam.
2. Berdasar capaian pengujian hipotesis kelengkapan produk mendapat angka t hitung $> t$ tabel serta $Sig < 0,05$, hingga dikonklusikan kelengkapan produk berpengaruh positif serta signifikan pada keputusan pembelian di PT Damai Sungai Lekop Batam.
3. Berdasar capaian pengujian hipotesis didapat angka f hitung $> f$ tabel dan $Sig < 0,05$. Maka dikonklusikan H_0 ditolak serta H_a di terima ataupun promosi serta kelengkapan produk secara bersama berpengaruh yang signifikan pada keputusan pembelian di PT Damai Bangunan Sungai Lekop Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, dapat diambil beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi PT Damai Bangunan Sungai Lekop Batam, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, promosi sangat berperan aktif dalam membantu keputusan pembelian, maka dari itu direktur PT Damai Bangunan Sungai Lekop Batam harus lebih memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan promosi agar lebih menarik perhatian konsumen.
2. PT Damai Bangunan merupakan usaha yang menyediakan bahan-bahan bangunan. Maka dari itu kelengkapakan produk menjadi salah satu hal penting dalam meningkatkan keputusan pembelian. Salah satu nya ialah mengelola persediaan tiap-tiap produk dan mengecek kualitas produk tersebut, dengan begitu konsumen merasa puas dan akan menjadi pelanggan tetap di PT Damai Bangunan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperluas obyek penelitian, dengan menambah beberapa variabel seperti : harga, fasilitas, lokasi, dan lain-lain sehingga dapat lebih meningkatkan keputusan pembelian pada subjek penelitian.