

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian PT International Hardware Indo.
2. Adanya pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian PT International Hardware Indo.
3. Adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan secara parsial variabel promosi terhadap keputusan pembelian PT International Hardware Indo.
4. Adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan variabel kelengkapan produk, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian PT International Hardware Indo.

#### **5.2 Saran**

Dalam upaya perkembangan yang lebih jauh untuk kedepannya maka peneliti ingin menyampaikan saran yaitu:

1. Kepada pihak pimpinan perusahaan dan karyawan perusahaan untuk dapat memperhatikan lagi kembali kelengkapan produk yang sesuai dengan kualitas produk yang ada maka dengan adanya hubungan antara keputusan pembelian bagi konsumen.

2. Saran bagi pimpinan perusahaan agar dapat memberikan kesempatan dalam penelitian terkait promosi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lainnya untuk menjelaskan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel independen pada penelitian ini hanya menjelaskan sebesar 24,5% terhadap variabel keputusan pembelian, sementara sisanya 75,5% dapat dijelaskan oleh variabel lainnya.