

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Temuan survei kepuasan konsumen pada Toko Tata Karya mengenai harga dan kualitas pelayanan adalah sebagai berikut.:

1. Pada Toko Tata Karya, variabel harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
2. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Toko Tata Karya.
3. Harga dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Toko Tata Karya.

5.2 Saran

Rekomendasi yang dibuat dalam penelitian ini tercantum di bawah ini.

1. Penelitian ini diyakini dapat memotivasi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan model penelitian baru yang mencakup karakteristik seperti nilai, kualitas produk, dan promosi.
2. Peneliti selanjutnya perlu memperluas bidang minat dan lokasi penelitiannya agar hasilnya tersedia secara luas.
3. Ukuran sampel yang lebih luas lebih direkomendasikan untuk memungkinkan penelitian masa depan yang lebih akurat.